



แผนพัฒนาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2565-2569  
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

## ส่วนที่ 1

### บทนำ

แผนพัฒนาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

#### ปรัชญาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

“พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อผลิตบุคลากรด้านสัตวศาสตร์ ให้มีทักษะ ใฝ่รู้ สู้งาน คิดเป็น ทำเป็น มีภาวะผู้นำ คุณธรรมและจริยธรรม”

#### วิสัยทัศน์ ของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

“เป็นคณะที่มีความเป็นเลิศทางด้านสัตวศาสตร์ในระดับชาติ”

#### ความเป็นเลิศ ทางด้านทักษะวิชาชีพ ด้านการยอมรับ

#### ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ คือ

1. ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าทั้งปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาเป็นไปตามแผนที่วางไว้
2. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. ผลงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
4. จำนวนผลงานการบริการวิชาการ/องค์ความรู้ด้านสัตวศาสตร์สู่ชุมชน
5. ฟาร์มปศุสัตว์ได้รับมาตรฐานจากหน่วยงานที่รับรอง

#### อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

“สามัคคี สู้งาน ชำนาญทักษะ มีภาวะผู้นำ ยึดมั่นคุณธรรม ล้ำเลิศวิชาการ”

## ค่านิยม

- Freedom มีความเป็นอิสระทางวิชาการและความคิด
- Attitude มีทัศนคติที่ดี
- Sustainable สร้างความยั่งยืน
- Transformable ทนต่อการเปลี่ยนแปลง

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในวิชาการ และวิชาชีพทางด้านสัตวศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพัฒนาทางด้านการผลิตสัตว์
2. เพื่อสร้างและพัฒนาผลงานวิจัยด้านสัตวศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
3. เพื่อให้การบริการวิชาการและความร่วมมือด้านการผลิตสัตว์แก่ชุมชน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้นักศึกษา บุคลากร ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส และตรวจสอบได้
6. เพื่อพัฒนางานฟาร์มสัตว์ และวิสาหกิจให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และก่อเกิดรายได้

## พันธกิจ

1. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้มีการปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ ในฟาร์มของคณะฯ ควบคู่กับการสอนภาคทฤษฎี เพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพทางด้านสัตวศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพัฒนาทางด้านการผลิตสัตว์
2. บูรณาการวิจัยด้านสัตวศาสตร์ เพื่อประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และบริการวิชาการ พัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
3. ให้บริการวิชาการและความร่วมมือด้านการผลิตสัตว์แก่ชุมชน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยผ่านกิจกรรมนักศึกษาในโครงการต่าง ๆ เช่น ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะมุ่งเน้นให้นักศึกษาที่มาจากภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศทำกิจกรรมร่วมกันและร่วมกับบุคลากรเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนานาร่วมกัน ด้านการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง โดยผ่านกิจกรรมการอนุรักษ์และการประกวดสัตว์ ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมโครงการ Smart farm
5. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายของงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยคณะกรรมการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน

6. พัฒนางานฟาร์มปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับระบบมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ มาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ และพัฒนาการแปรรูปผลผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และก่อให้เกิดรายได้

## แนวทางการบริหารจัดการ ของคณาบดีคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

### เป้าหมายในการดำเนินงานของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี 6 พันธกิจ

#### การเรียนการสอน

1. ผลิตบัณฑิตที่คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ ให้เป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญ (Hard Skill) ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
2. พัฒนาและเปิดสอนหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สัตวศาสตร์ พร้อมทั้งสร้างจุดแข็งให้กับหลักสูตรที่มีอยู่ โดยการปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ตรงกับสถานการณ์ปัจจุบัน เน้นการสอนแบบทฤษฎีและปฏิบัติงานจริงจากฟาร์มปศุสัตว์ และหน่วยงานที่มีความร่วมมือ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสื่อการสอนทันสมัยสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
4. ส่งเสริมความร่วมมือกับสถานศึกษาต่าง ๆ พร้อมทั้งพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้จำนวนรับเข้านักศึกษาเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
5. พัฒนาและผลักดันระบบประกันคุณภาพการศึกษาของระดับหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

#### การพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนักศึกษาให้พัฒนา Soft Skill ที่สอดคล้องในศตวรรษที่ 21
2. ส่งเสริมและสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาขาดแคลนทุนทรัพย์ และทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียง
3. พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่า ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลข่าวสาร

#### วิจัยและบริการวิชาการ

1. ส่งเสริมและพัฒนาทีมวิจัยทางด้าน Smart Farm , เทคโนโลยี, Zero waste ให้สอดคล้องและสนองต่อนโยบายมหาวิทยาลัยและรัฐบาล
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยจากทุกแหล่งทุน
3. พัฒนาคณะฯ เพื่อรองรับการสู่มหาวิทยาลัยในกลุ่ม 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. จัดตั้งสถานบริการวิชาการด้านสัตวศาสตร์ และสนองงานโครงการพระราชดำริฯ

#### ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม (แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม)
2. ส่งเสริมและเสนอสร้างมาตรการนำเศษไม้ ใบหญ้า และน้ำของเสียจากฟาร์มปศุสัตว์มาใช้ประโยชน์และก่อให้เกิดรายได้
3. สนับสนุนและรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย Go Eco University

## การบริหารจัดการ

1. วางแผนเชิงยุทธศาสตร์อย่างมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาคณะให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
2. บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งผลงานที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัด OKRs (Objectives Key Results)
3. พัฒนาระบบการติดตามผลการพัฒนาตนเอง และการประเมินผลการปฏิบัติงาน
4. พัฒนาและผลักดันระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสำนักงานสีเขียว Green office

## การหารายได้

1. เสริมสร้างและพัฒนาโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการโครงการผลิตปุ๋ยชีวภาพ-ปุ๋ยชีวอินทรีย์
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลิตภัณฑ์จากฟาร์มปศุสัตว์ เพื่อก่อให้เกิดรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการทั้งด้านการให้เปล่าและสร้างมูลค่าที่เป็นตัวเงิน

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)

### จุดแข็ง S

1. มีทรัพยากรที่พร้อมในการสนับสนุนการเรียนการสอน และเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติ เช่น เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ และฟาร์มปศุสัตว์
2. มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่หลากหลาย สามารถส่งเสริมทักษะด้านต่าง ๆ โดยเป็นกิจกรรมที่มาจากความต้องการของนักศึกษา และสามารถปรับรูปแบบกิจกรรมให้เข้ากับสถานการณ์ได้
3. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือด้านการงานวิจัย และบริการวิชาการที่หลากหลาย
4. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพการสัตวบาลและสัตวศาสตร์
5. คณะมีนโยบายสนับสนุนบุคลากรเพื่อเพิ่มพูนความสามารถให้พร้อมอาชีพ

### จุดอ่อน W

1. การบริหารจัดการในการใช้อุปกรณ์การเรียนการสอนยังไม่มีประสิทธิภาพ
2. การบูรณาการระหว่างงานวิจัย การบริการวิชาการ กับการเรียนการสอนยังน้อย
3. บุคลากรและนักศึกษาให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมน้อย
4. การบริหารจัดการข้อมูลด้านงานวิจัยและบริการวิชาการยังไม่มีประสิทธิภาพ

5. ขาดการทำงานวิจัยสถาบัน งานวิจัยในชั้นเรียน
6. บุคลากรยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการตามระยะเวลาที่เหมาะสม
7. บุคลากรในคณะขาดการทำงานเป็นทีมและการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

### โอกาส O

1. ความต้องการบัณฑิตทางสัตวศาสตร์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. สถานประกอบภายนอกให้ความร่วมมือทั้งด้านวิชาการ และด้านวิจัย
3. แหล่งทุนภาครัฐและเอกชนพร้อมสนับสนุนทุนการศึกษาของนักศึกษา
4. มีหน่วยงานภายนอกที่ทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องทางด้านสัตวศาสตร์และวิชาชีพ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนและฝึกปฏิบัติ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรอย่างหลากหลาย
5. มีแหล่งงบประมาณพร้อมสนับสนุนทั้งทางด้านนโยบายการวิจัยของประเทศ ทุนวิจัยที่ยกระดับการเกษตร โจทย์วิจัยจากภาคเอกชน รวมถึงหน่วยงานที่มีความต้องการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

### อุปสรรค T

1. สถานการณ์โรคระบาดในคนและสัตว์ทำให้การจัดการเรียนการสอนไม่เป็นไปตามแผนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานทั้งด้านกิจกรรม และด้านต่าง ๆ เช่น เครื่องมือ อุปกรณ์ และที่ดินสิ่งก่อสร้างจากภาครัฐลดลง
3. กฎระเบียบข้อบังคับไม่เอื้อต่อการหารายได้

## ส่วนที่ 2

### แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2566

#### 1. กลยุทธ์ทางการเงินของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

##### เป้าหมายกลยุทธ์ทางการเงิน

1. บริหารการเงิน พัสตุ และบัญชีกองทุน เงินบริจาค จากงบประมาณรายได้คณะ โดยเกณฑ์ พึ่งรับ-พึ่งจ่าย โดยเบิกจ่ายจาก ระบบ Financial System เพื่อสนับสนุนภารกิจและกลยุทธ์ของคณะ
2. บริหารงานฟาร์มโดยใช้เงินรายได้คณะ เพื่อสนับสนุนภารกิจงานฟาร์มให้มีประสิทธิภาพ
3. บริหารการเงินโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้โดยมีการวางแผนการใช้จ่ายเงินการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในองค์กร

##### กลยุทธ์ด้านการเงินในการเพิ่มรายได้

1. ประชาสัมพันธ์การเรียนการสอนของคณะสัตวศาสตร์ฯ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา
2. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการจัดการงานฟาร์มของคณะฯ ปรับปรุงระบบฟาร์มให้ได้มาตรฐาน วางแผนพัฒนางานฟาร์มเพื่อเพิ่มรายได้
3. เพิ่มจำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย
4. เพิ่มและสนับสนุนให้บุคลากรในคณะ ทำงานวิจัยและก่อให้เกิดรายได้
5. ปรับปรุงสถานที่จัดจำหน่ายสินค้าของคณะสัตวศาสตร์ฯ เพื่อหารายได้
6. เพิ่มผลิตภัณฑ์ของคณะฯ จัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้

##### กลยุทธ์ด้านการเงินในการลดรายจ่าย

1. การใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย
2. บริหารจัดการค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบรวมศูนย์เพื่อลดค่าใช้จ่าย
3. หาแหล่งวัสดุที่มีราคาถูกโดยคงคุณภาพเดิม
4. ปรับปรุงระบบการผลิตเพื่อลดการสูญเสีย
5. ใช้ระบบ reuse, reduce

## 2. สถานภาพปัจจุบันด้านการเงินของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

### จุดแข็ง (Strengths)

1. มีเอกสารการเบิกจ่ายครบถ้วนถูกต้อง
2. เบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อบังคับต่าง ๆ ตามที่กำหนด
3. การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินและรายได้ ใช้ระบบ Financial System ทำให้การเบิกจ่ายเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและรวดเร็วยิ่งขึ้น
4. มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินและระบบสารสนเทศทางการเงิน สามารถรายงานให้ผู้บริหารทราบ และบุคลากรทราบได้ทุกวัน

### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ขาดการวางแผนการใช้เงินในโครงการสนองประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ
2. ขาดการติดตามประเมินผลและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
3. ขาดการประเมินผลการดำเนินงานแสวงหาแหล่งเงิน

### โอกาส (Opportunities)

1. หน่วยงานภาครัฐมีโครงการฝึกอบรมบุคลากร ให้ความรู้ความเข้าใจในระเบียบการปฏิบัติงาน
2. มหาวิทยาลัยมีระบบการบันทึกข้อมูลทางการเงินและบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ ทันสมัย เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน
3. จัดให้มีการประชุมผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดประชุมเพื่อติดตามแสวงหาทรัพยากรทางการเงิน

### อุปสรรค (Threats)

1. ภาระงานในหน้าที่และความรับผิดชอบการทำงานค่อนข้างมาก
2. ระบบ Net Work ของมหาวิทยาลัยขัดข้องบางครั้ง ทำให้มีปัญหาในการทำงาน
3. แนวทางการปฏิบัติงานด้านการบัญชีและระเบียบการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง



### 3. แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีเงินรายได้ ซึ่งมาจากค่าลงทะเบียนของนักศึกษา รายได้จากค่าบำรุงนักศึกษา รายได้จากนักศึกษาทดลองเรียน รายได้จากงานฟาร์มของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี รายได้จากการบริการวิชาการ (การวิเคราะห์ตัวอย่างฯ) รายได้จากโครงการความร่วมมือของคณะสัตวศาสตร์ฯ และหน่วยงานภายนอก โดยมีแผนรับเงินดังนี้

| แหล่งเงิน                        | ปีงบประมาณ |           |           |           |           |
|----------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                  | ปี 2564    | ปี 2565   | ปี 2566   | ปี 2567   | ปี 2568   |
| งบประมาณแผ่นดิน<br>- งบดำเนินงาน | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         |
| เงินรายได้                       | 6,725,500  | 7,350,000 | 7,350,000 | 8,000,000 | 8,000,000 |

### 4. แนวทางการบริหารงบประมาณ

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีแนวทางในการบริหารงบประมาณ โดยบริหารงบประมาณตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเพื่อสนองยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และบริหารงบประมาณตามมติคณะกรรมการประจำคณะสัตวศาสตร์ฯ ดังนี้

1. บริหารงบบุคลากรไม่ควรเกิน 50% ของงบประมาณทั้งหมด
2. บริหารงบดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 35%
3. บริหารงบเงินอุดหนุนไม่น้อยกว่า 10%
4. บริหารงบอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า 5%

## แนวทางการวางแผนการใช้จ่ายเงิน

ในการจัดสรรเงินรายได้ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้าน เพื่อสนองตอบต่อภารกิจโดยการจัดสรรงบประมาณคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ และจัดสรรเพิ่มขึ้นตามภารกิจที่เพิ่มขึ้นที่สามารถดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณนั้น ๆ ทั้งนี้ การจัดสรรงบดังกล่าวจะต้องสนับสนุนงบประมาณด้านอื่น ๆ ดังนี้

| นโยบายการบริหารงาน คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี   | เปอร์เซ็นต์การจัดสรรงบประมาณ |
|--|------------------------------|
| 1. มุ่งเน้นการบริหารขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO  | 5%                           |
| 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพด้านสัตวศาสตร์ มีการเรียนการสอนที่ทันสมัย การให้บริการทางการวิจัย นวัตกรรม มุ่งเน้นงานวิจัยที่ส่งเสริมสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร การให้บริการทางวิชาการ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตวศาสตร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมให้คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นที่รู้จัก มีระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ | 60%                          |
| 3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)   | 5%                           |
| 4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)   | 5%                           |
| 5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย เพื่อพัฒนางานฟาร์มปศุสัตว์ให้สามารถสร้างรายได้ และสนับสนุนการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อที่จะพัฒนานวัตกรรมและวิสาหกิจ เพื่อเพิ่มรายได้ของคณะฯ และยังเป็นแหล่งบ่มเพาะความรู้ให้กับนักศึกษา   | 20%                          |
| 6. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของคณะฯ   | 5%                           |

## แนวทางการจัดสรรงบประมาณดังนี้

1. งบเงินรายได้ การจัดสรรแบ่งตามความจำเป็นเพื่อใช้ในการเรียนการสอนตามความต้องการ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเพิ่มความรู้แก่บุคลากรของคณะฯ และงานฟาร์มของคณะฯ ซึ่งมีหลักการในการจัดสรรเงินดังนี้

งบดำเนินงาน

- ค่าจ้างเหมาคนงานเกษตร จัดสรรไว้ที่งานฟาร์ม
- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี
- ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษาลิฟต์ จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี
- ค่าจ้างเหมารักษาความปลอดภัย จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี
- ค่าซ่อมครุภัณฑ์ จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี

- ค่าเดินทางไปราชการ จัดสรรให้สายวิชาการและสายสนับสนุน ตามที่ผู้ปฏิบัติงานจริงในปีงบประมาณนั้น ๆ ค่าใช้จ่ายต่อหัวคนละ 5,000 บาท

- ค่าวัสดุ จัดสรรให้งานฟาร์ม (ฟาร์มสุกร, ฟาร์มสัตว์ปีก, ฟาร์มโคนมและโคเนื้อ) และห้องปฏิบัติการวิเคราะห์อาหารสัตว์ และสำนักงานคณบดี อิงตามภารกิจ
- ค่าวัสดุ จัดสรรให้เกี่ยวกับงานการเรียนการสอน อิงตามภารกิจ
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี ใช้กรณีที่หน่วยงานย่อยอื่น ๆ มีเหตุจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องใช้เงิน เพื่อสำรองไว้ใช้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนฉุกเฉิน

2. งบรายได้ จัดสรรให้ตามยุทธศาสตร์ 6 ด้านของคณะฯ โดยขึ้นอยู่กับภาระงานของแต่ละภารกิจ ซึ่งเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้มากขึ้น และมีการจัดสรรเงินรายได้ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองของคณะฯ เพื่อพัฒนาคณะฯ และเน้นจัดสรรให้แก่งานฟาร์มของคณะฯ เพื่อพัฒนางานฟาร์มให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## 5. การจัดทำฐานระบบข้อมูลทางการเงิน

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินโดยใช้ระบบ Financial System ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และระบบฐานข้อมูลทางการเงิน ผ่านทางเว็บไซต์ของคณะฯ <http://www.as.mju.ac.th/OLD/AnFinance/index.php> สามารถรายงานผลการใช้จ่ายเงิน และจัดทำรายงานผลการใช้จ่ายเงินทุกวัน เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะฯ สำหรับใช้ในการตัดสินใจเพื่อการบริหาร

## 6. การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีนโยบายจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงินทุก ๆ เดือน เสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะฯ ซึ่งคณะกรรมการประจำคณะฯ จะช่วยตรวจสอบการใช้จ่ายเงินให้มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้

### ส่วนที่ 3

สรุปความสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์  
และเป้าประสงค์ ของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ และแผนพัฒนาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี  
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

| มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2565-2569)  | คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. 2565-2569)   |
|---|--|
| <p><b>ปรัชญา</b><br/>“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้คุมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”</p> <p><b>วิสัยทัศน์</b><br/>“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”</p> <p><b>พันธกิจ</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>ผลิตบัณฑิตที่ความรู้ความสามารถในวิชาการและในวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางและการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ</li><li>ขยายโอกาสให้ผู้ด้วยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ</li></ol> | <p><b>ปรัชญา</b><br/>“พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อผลิตบุคลากรด้านสัตวศาสตร์ ให้มีทักษะ ใฝ่รู้ สู้งาน คิด เป็น ทำเป็น มีภาวะผู้นำ คุณธรรมและจริยธรรม”</p> <p><b>วิสัยทัศน์</b><br/>“เป็นคณะที่มีความเป็นเลิศทางด้านสัตวศาสตร์ในระดับชาติ”</p> <p><b>ความเป็นเลิศ</b> ทางด้านทักษะวิชาชีพ ด้านการยอมรับ</p> <p><b>พันธกิจ</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้มีการปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ ในฟาร์มของคณะฯ ควบคู่กับการสอนภาคทฤษฎี เพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพทางด้านสัตวศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพัฒนาทางการผลิตสัตว์</li><li>บูรณาการวิจัยด้านสัตวศาสตร์ เพื่อประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และบริการวิชาการ พัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ</li></ol> |

| มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2565-2569)   | คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. 2565-2569)   |
|--|--|
| <p>3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตรและวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม</p> <p>4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ</p> <p>5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร</p> <p>6. เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้</p> | <p>3. ให้บริการวิชาการและความร่วมมือด้านการผลิตสัตว์แก่ชุมชน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยผ่านกิจกรรมนักศึกษาในโครงการต่าง ๆ เช่น ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะมุ่งเน้นให้นักศึกษาที่มาจากภูมิภาคต่าง ๆ เช่น ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะมุ่งเน้นให้นักศึกษาที่มาจากภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศทำกิจกรรมร่วมกันและร่วมกับบุคลากรเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นล้านนา ร่วมกัน ด้านการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง โดยผ่านกิจกรรมการอนุรักษ์และการประกวดสัตว์ ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมโครงการ Smart farm</p> <p>5. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายของงานและการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยคณะกรรมการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน</p> <p>6. พัฒนางานฟาร์มปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับระบบมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ มาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ และพัฒนาการแปรรูปผลผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และก่อให้เกิดรายได้</p> |
| <p><b>อัตลักษณ์</b></p> <p>“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”</p>   | <p><b>อัตลักษณ์</b></p> <p>“สามัคคี สู้งาน ซื่อสัตย์ มีภาวะผู้นำ ยึดมั่นคุณธรรม ล้ำเลิศวิชาการ”</p>  |

| มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2565-2569)   | คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. 2565-2569)   |
|--|--|
| <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</li> <li>2. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)</li> <li>3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</li> <li>4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</li> <li>5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</li> </ol>   | <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</li> <li>2. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)</li> <li>3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</li> <li>4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</li> <li>5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</li> <li>6. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน</li> </ol> |
| <p><b>เป้าประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100</li> <li>1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm &amp; fruit)</li> <li>1.3 ต่อยอดผลิตภัณฑ์อินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ(Organic Farm &amp; outlet)</li> <li>1.4 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต Eco Community &amp; Tourism</li> <li>1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)</li> <li>1.6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก</li> </ol> | <p><b>เป้าประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100</li> </ol>   |

| มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2565-2569)  | คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. 2565-2569)   |
|---|--|
| <p><b>เป้าประสงค์ (ต่อ)</b></p> <p>(Digital University)</p> <p>2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล</p> <p>2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p>2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)</p> <p>3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ</p> <p>4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)</p> <p>5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน</p> | <p><b>เป้าประสงค์ (ต่อ)</b></p> <p>2.1 ผลิตบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพด้านสัตวศาสตร์ (มืออาชีพ เน้น ทักษะเชิงปฏิบัติ, มีภาวะผู้นำ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21)</p> <p>2.2 มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.3 นักศึกษามีความรู้ และทักษะในด้านสัตวศาสตร์ ควบคุมคุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>2.4 มีปัจจัยสนับสนุนการวิจัยที่เหมาะสม</p> <p>2.5 ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>2.6 มีเครือข่ายงานวิจัยที่เข้มแข็ง</p> <p>2.7 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตวศาสตร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม</p> <p>2.8 มีเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>2.9 มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>2.10 มีระบบบริหารจัดการองค์กรและฐานข้อมูลที่ดี</p> <p>3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือสู่การปฏิบัติตามพันธกิจและมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ</p> <p>4.1 เป็นคณะที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีทางปศุสัตว์และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม</p> <p>5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>6.1 พัฒนาอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเน้นของคณะ</p> |

## ตารางแสดงความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่าง

แผนพัฒนาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) กับแผนปฏิบัติราชการประจำปี ทั้ง 5 พันธกิจ

| พันธกิจ                          | แผนพัฒนาคณะฯ  | แผนปฏิบัติราชการประจำปี   |
|----------------------------------|---|---|
| 1. ด้านการเรียนการสอน            | <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการเรียนการสอน</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</u> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p>  | <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการเรียนการสอน</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</u> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p>  |
| 2. ด้านการวิจัย                  | <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการวิจัย</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</u> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</u> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p>         | <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการวิจัย</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</u> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</u> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p>         |
| 3. ด้านการบริการวิชาการ          | <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการบริการวิชาการ</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</u> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</u> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p> | <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการบริการวิชาการ</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</u> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</u> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p> |
| 4. ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม | <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p>  | <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p>  |



| พันธกิจ                | แผนพัฒนาคณะฯ   | แผนปฏิบัติราชการประจำปี  |
|------------------------|--|--|
| 5. ด้านการบริหารจัดการ | <p><b><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u></b> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการบริการวิชาการ</p> <p><b><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</u></b> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p> <p><b><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</u></b> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p> <p><b><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 5</u></b> การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</p> <p><b><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมิติที่ 6</u></b> การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน</p> | <p><b><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u></b> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการบริการวิชาการ</p> <p><b><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</u></b> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p> <p><b><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</u></b> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p> <p><b><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 5</u></b> การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</p> <p><b><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมิติที่ 6</u></b> การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน</p> |

## ส่วนที่ 4

### แผนพัฒนาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

#### ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO

##### ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO

##### เป้าประสงค์

1. ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100

##### กลยุทธ์

1. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
2. กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสัตวศาสตร์อินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผู้เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ
4. พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตรกร
5. พัฒนาการให้บริการต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล
6. พัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัยรวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในฟาร์ม
7. บูรณาการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์ สู่แหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยววิถีชีวิตต้นแบบ

##### ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด  | หน่วย<br>นับ | น้ำหนัก | ผล<br>2564 | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      |
|--|--------------|---------|------------|-------------|------|------|------|------|
|  |              |         |            | 2565        | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO   |              |         |            |             |      |      |      |      |
| 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 |              |         |            |             |      |      |      |      |

| ตัวชี้วัด   | หน่วย<br>นับ | น้ำหนัก | ผล<br>2564 | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      |
|---|--------------|---------|------------|-------------|------|------|------|------|
|   |              |         |            | 2565        | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 1. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์<br>การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100   | ร้อยละ       | 4       | 94         | 80          | 80   | 90   | 90   | 100  |
| <b>1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง (Organic Farm &amp; Fruit)</b>  |              |         |            |             |      |      |      |      |
| 2. ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์   | ร้อยละ       | 2.50    | 97         | 80          | 80   | 80   | 90   | 100  |
| 3. ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชาคุณภาพสูง   | ร้อยละ       | 2.50    | ไม่รับ     | 80          | 80   | 90   | 90   | 100  |
| 4. ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)   | ร้อยละ       | 4       | 92         | 80          | 80   | 90   | 90   | 100  |
| <b>1.3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic Food &amp; Outlet)</b>   |              |         |            |             |      |      |      |      |
| 5. ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477  | ร้อยละ       | 2.50    | 100        | 80          | 80   | 90   | 90   | 100  |
| <b>1.4 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และนวัตกรรม (Green University)</b>                  |              |         |            |             |      |      |      |      |
| 6. คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking   | คะแนน        | 2.50    | 7200       | 7200        | 7400 | 7500 | 7500 | 7500 |
| <b>1.5 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)</b> |              |         |            |             |      |      |      |      |
| 7. ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)   | ร้อยละ       | 2.00    | 100        | 80          | 80   | 90   | 90   | 100  |

\* ร่วมขับเคลื่อนกับมหาวิทยาลัย

## ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นหน่วยงานที่มีการเรียนการสอนมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูงเปิดทำการเรียนการสอน การทำวิจัย การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย และสถาบันอุดมศึกษา 4 ประการได้แก่

1. การเรียนการสอน
2. การวิจัย
3. การบริการวิชาการแก่สังคม
4. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

นอกจากพันธกิจทั้ง 4 ประการข้างต้นแล้ว คณะสัตวศาสตร์ฯ จำเป็นต้องพัฒนาระบบการบริหารจัดการทั้งด้านระบบ ระเบียบการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การบริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และอีกทั้งด้านการหารายได้จากฟาร์มปศุสัตว์อีกด้วย ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนแผนพัฒนาคณะระยะที่ 13 ของคณะสัตวศาสตร์ฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนแผนไว้ 4 ประเด็น ซึ่งเป็นที่มาของการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการต่าง ๆ ในการพัฒนาคณะสัตวศาสตร์ฯ ในแต่ละด้าน ดังนี้

#### พันธกิจด้านการเรียนการสอน

##### เป้าประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพด้านสัตวศาสตร์ (มืออาชีพ เน้น ทักษะเชิงปฏิบัติ, มีภาวะผู้นำ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21)
2. มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
3. นักศึกษามีความรู้ และทักษะในด้านสัตวศาสตร์ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม

##### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกให้ทั่วถึง และสามารถเข้าถึงได้ง่าย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร
3. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับ หรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงาน และตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. สร้างและส่งเสริมการรับรู้และเข้าใจของบุคลากร ต่อการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาทั้งระดับหลักสูตร และระดับคณะ
5. ส่งเสริมและพัฒนา รูปแบบการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาที่มุ่งเน้นทักษะทางวิชาการ และทักษะการใช้ชีวิต ด้วยกิจกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
6. สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะในทุกพันธกิจ
7. สร้างและส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน Learnings Space และ Working Space พร้อมจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

8. พัฒนาหลักสูตร/รายวิชาที่จัดให้มีกระบวนการเรียนรู้ตามศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9. พัฒนาสมรรถนะและทักษะของนักศึกษาให้รองรับการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

### ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | น้ำหนัก | ผล<br>2564 | ค่าเป้าหมาย |       |       |       |       |
|---|----------|---------|------------|-------------|-------|-------|-------|-------|
|   |          |         |            | 2565        | 2566  | 2567  | 2568  | 2569  |
| <b>มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)</b>                        |          |         |            |             |       |       |       |       |
| <b>ด้านการผลิตบัณฑิต</b>  |          |         |            |             |       |       |       |       |
| 1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี   | คน       | 8       | 338        | 170         | 170   | 170   | 170   | 170   |
| 2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร                                   | ร้อยละ   | 0.50    | 85.07      | 90          | 90    | 90    | 95    | 95    |
| 3. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี                              | ร้อยละ   | 2.00    | 85.93      | 80          | 80    | 85    | 85    | 90    |
| 4. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต  | คะแนน    | 1.00    | 3.94       | 4           | 4     | 4.05  | 4.1   | 4.1   |
| 5. รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี                                  | บาท      | 1.00    | 13759.92   | 15000       | 15000 | 15000 | 15000 | 15000 |
| 6. ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก   | คะแนน    | 0.50    | 2          | 2           | 2     | 2     | 2     | 3     |
| 7. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาศตวรรษที่ 21                                   | ร้อยละ   | 1.00    | 99.03      | 80          | 80    | 80    | 85    | 90    |
| 8. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ                      | คน       | 1.00    | 171        | 30          | 30    | 30    | 35    | 35    |
| 9. จำนวนรายวิชาที่เรียนรู้ตลอดชีวิต   | รายวิชา  | 1.00    | 0          | 1           | 1     | 1     | 2     | 2     |
| 10. จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ | รางวัล   | 0.50    | 5          | 3           | 3     | 4     | 4     | 5     |

### พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม

#### เป้าประสงค์

1. มีปัจจัยสนับสนุนการวิจัยที่เหมาะสม
2. ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
3. มีเครือข่ายงานวิจัยที่เข้มแข็ง

## กลยุทธ์

- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยจากฐานการทำฟาร์มปศุสัตว์แบบเที่ยงตรง
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการทำวิจัยที่มีคุณภาพ และมีการจัดการทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างงานวิจัยจากความต้องการของชุมชน/ผู้ใช้ประโยชน์/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการวิจัยผ่านรูปแบบการบริการวิชาการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ
- สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ พร้อมผลักดันการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

## ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด  | หน่วย<br>นับ | น้ำหนัก | ผล<br>2564 | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      |
|--|--------------|---------|------------|-------------|------|------|------|------|
|  |              |         |            | 2565        | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| <b>มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)</b>                       |              |         |            |             |      |      |      |      |
| <b>ด้านการวิจัยและนวัตกรรม</b>   |              |         |            |             |      |      |      |      |
| 1. จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี   | ล้านบาท      | 1.00    | 5,940,775  | 10 ล้านบาท  | 10   | 10   | 10   | 12   |
| 2. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย                                     | ร้อยละ       | 1.00    | 42.10      | 40          | 40   | 40   | 40   | 45   |
| 3. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์                                 | ร้อยละ       | 1.00    | 23.52      | 20          | 20   | 20   | 20   | 25   |
| 4. จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์  | เรื่อง       | 1.00    | 2          | 1           | 1    | 1    | 2    | 2    |
| 5. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. | ร้อยละ       | 1.00    | 52.63      | 40          | 40   | 40   | 45   | 45   |
| ตัวชี้วัด  | หน่วย<br>นับ | น้ำหนัก | ผล<br>2564 | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      |
|  |              |         |            | 2565        | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 6. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)                                  | ร้อยละ       | 1.00    | 161        | 100         | 100  | 100  | 100  | 100  |

## พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ

### เป้าประสงค์

1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตวศาสตร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

### กลยุทธ์

1. สร้างองค์ความรู้ใหม่และ/หรือนวัตกรรมรวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน
2. สร้างผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านเครือข่ายยุวสัตวบาล
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการประสานงานด้านบริการวิชาการร่วมภาครัฐและภาคเอกชน
4. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/ฟาร์ม/สถานบริการสุขภาพสัตว์ให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน
5. พัฒนาศูนย์ประสานงานร่วมภาครัฐและภาคเอกชน

### ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด   | หน่วย<br>นับ | น้ำหนัก | ผล<br>2564 | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      |
|---|--------------|---------|------------|-------------|------|------|------|------|
|   |              |         |            | 2565        | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการให้บริการวิชาการ |              |         |            |             |      |      |      |      |
| 1. องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ                       | เรื่อง       | 0.50    | 4          | 3           | 3    | 4    | 4    | 5    |
| 2. จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก                                    | ล้านบาท      | 1.00    | 5,005,000  | 5 ล้าน      | 5    | 5    | 5    | 5.5  |
| 3. จำนวนแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)                                      | แห่ง         | 0.50    | 2          | 1           | 1    | 2    | 2    | 2    |
| 4. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ            | ค่าเฉลี่ย    | 0.50    | 4.48       | 4           | 4    | 4    | 4    | 4.2  |
| 5. รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)                | ล้านบาท      | 0.50    | 541,715    | 0.50        | 0.50 | 0.50 | 0.55 | 0.60 |

## พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

### เป้าประสงค์

1. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตรมีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย

## ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด  | หน่วย<br>นับ | น้ำหนัก | ผล<br>2564 | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      |
|--|--------------|---------|------------|-------------|------|------|------|------|
|  |              |         |            | 2565        | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| มติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) <u>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</u> |              |         |            |             |      |      |      |      |
| 1. จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก                                   | กิจกรรม      | 1.00    | 2          | 2           | 2    | 2    | 3    | 3    |

## พันธกิจด้านการบริหารจัดการ

### เป้าประสงค์

1. มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. มีระบบบริหารจัดการองค์กรและฐานข้อมูลที่ดี

### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคณะ
2. พัฒนาแผนยุทธศาสตร์สู่วิสัยทัศน์ของคณะ ที่ขับเคลื่อนและถ่ายทอดแผนสู่ระดับปฏิบัติ โดยเชื่อมโยงกับ TOR โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าตามสายงานและพันธกิจของคณะฯ (ภายใต้เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการกำหนด)
4. สนับสนุนบุคลากรทุกระดับให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่งให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานที่กำหนด

## ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด   | หน่วย<br>นับ | น้ำหนัก | ผล<br>2564 | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      |
|---|--------------|---------|------------|-------------|------|------|------|------|
|   |              |         |            | 2565        | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| มติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) <u>ด้านการบริหารจัดการ</u> |              |         |            |             |      |      |      |      |
| 1. ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี  | ระดับ        | 1.25    | 4.82       | 4.10        | 4.10 | 4.20 | 4.20 | 4.30 |
| 2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ   | ร้อยละ       | 1.25    | 77.77      | 60          | 60   | 60   | 65   | 70   |
| 3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap                            | ร้อยละ       | 0.50    | 60.78      | 70          | 70   | 70   | 75   | 80   |



## ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ

### ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ

#### เป้าประสงค์

- มีเครือข่ายความร่วมมือสู่การปฏิบัติตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ

#### กลยุทธ์

- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา

#### ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด   | หน่วย<br>นับ | น้ำหนัก | ผล<br>2564  | ค่าเป้าหมาย |         |         |         |          |
|---|--------------|---------|-------------|-------------|---------|---------|---------|----------|
|   |              |         |             | 2565        | 2566    | 2567    | 2568    | 2569     |
| <b>มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ</b>  |              |         |             |             |         |         |         |          |
| 1. จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร  | คน           | 2.00    | 7           | 2           | 2       | 2       | 3       | 3        |
| 2. จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ  | กิจกรรม      | 1.00    | 5           | 2           | 2       | 2       | 3       | 3        |
| 3. จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound)หรือบุคลากรชาวต่างชาติ                    | คน           | 0.50    | ไม่รับ      | 1           | 1       | 1       | 2       | 2        |
| 4. จำนวนอาจารย์/นักศึกษา/ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound)                               | คน           | 0.50    | ไม่รับ      | 1           | 1       | 2       | 2       | 2        |
| 5.จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับทุกหลักสูตร(Inbound)หรือผู้เข้ารับการอบรมชาวต่างชาติ | คน           | 0.50    | 1           | 1           | 1       | 2       | 2       | 2        |
| 6. นักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ                    | คน           | 0.50    | 1           | 1           | 1       | 2       | 2       | 2        |
| 7. ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป              | ร้อยละ       | 1.00    | ไม่มีการสอบ | 50          | 50      | 50      | 50      | 50       |
| 8. ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC  | อันดับ       | 1.00    | 2842        | 2900        | 2900    | 2900    | 2900    | 2900     |
| 9. ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking  | คะแนน        | 1.00    | 5           | 66.3-70.9   | 71-77.4 | 71.77.4 | 71.77.4 | 71.-77.4 |
| 10. ผลการจัดอันดับ U-Multirank  | ระดับ        | 1.00    | 5           | 5           | 5       | 5       | 5       | 5        |
| 11. ผลการจัดอันดับ SCD Ranking  | คะแนน        | 1.00    | 5           | 45          | 48      | 51      | 53      | 56       |

## ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

### ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

#### เป้าประสงค์

1. เป็นคณะที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีทางปศุสัตว์และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

#### กลยุทธ์

1. สร้างองค์ความรู้ใหม่และ/หรือนวัตกรรมรวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน
2. สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม

#### ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด  | หน่วย<br>นับ | น้ำหนัก | ผล<br>2564 | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      |
|--|--------------|---------|------------|-------------|------|------|------|------|
|  |              |         |            | 2565        | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| <b>มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</b>                                   |              |         |            |             |      |      |      |      |
| 1. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชี นวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ      | ผลงาน        | 2.00    | 0          | 1           | 1    | 2    | 2    | 2    |
| 2. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ             | คน           | 2.00    | 123        | 10          | 10   | 10   | 15   | 20   |
| 3. รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)   | รางวัล       | 0.50    | 1          | 1           | 1    | 1    | 1    | 2    |
| 4. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่                    | ล้านบาท      | 0.50    | 0          | 0.1         | 0.1  | 0.1  | 0.2  | 0.2  |
| 5. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม        | คน           | 2.00    | 2          | 1           | 1    | 1    | 2    | 2    |
| 6. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ                         | ระดับ        | 1.00    | 4          | 4           | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 7. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ         | หลักสูตร     | 1.00    | ไม่รับ     | 1           | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 8. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ                    | ล้านบาท      | 0.50    | 3,560,000  | 0.2         | 0.2  | 0.2  | 0.2  | 0.25 |
| 9. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม | ความร่วมมือ  | 0.50    | 3          | 1           | 1    | 1    | 2    | 2    |

## ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

### ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

#### เป้าประสงค์

1. มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

#### กลยุทธ์

1. สร้างระบบการบริหารจัดการฟาร์มให้ตอบสนองพันธกิจขององค์กรและก่อให้เกิดรายได้
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตจากฟาร์ม
3. ส่งเสริมให้ทุกส่วนงานและบุคลากรทุกระดับตระหนักถึงสถานการณ์ด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย และร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

#### ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ  | น้ำหนัก | ผล<br>2564 | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      |
|--|-----------|---------|------------|-------------|------|------|------|------|
|  |           |         |            | 2565        | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| <b>มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</b>  |           |         |            |             |      |      |      |      |
| 1. จำนวนงบประมาณแผ่นดิน                            | ล้านบาท   | 1.00    | 11,835,000 | 4           | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 2. จำนวนงบประมาณเงินรายได้                         | ล้านบาท   | 2.50    | 6,725,500  | 6           | 6    | 6.5  | 6.5  | 7    |
| 3. จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง        | ล้านบาท   | 1.50    | 7,291,208  | 4           | 4    | 4    | 4    | 4.5  |
| 4. จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง                          | ล้านบาท   | 2.00    | 796,073    | 0.1         | 0.1  | 0.1  | 0.15 | 0.2  |
| 5. ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุน | ค่าเฉลี่ย | 1.50    | 5          | 5           | 5    | 5    | 5    | 5    |
| 6. ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้  | ค่าเฉลี่ย | 1.50    | 5          | 4           | 4    | 4    | 4    | 4    |

## ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเน้นของคณะ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำผลิตภัณฑ์
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฟาร์มปรับเปลี่ยนมาเลี้ยงสัตว์ในระบบอินทรีย์
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของคณะนำเศษเหลือมาใช้ประโยชน์
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำสื่อนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ  | น้ำหนัก | ผล<br>2564 | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      |
|--|-----------|---------|------------|-------------|------|------|------|------|
|  |           |         |            | 2565        | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| <b>มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน</b> |           |         |            |             |      |      |      |      |
| 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี                              | ผลิตภัณฑ์ | 5.00    | 4          | 2           | 2    | 2    | 3    | 3    |
| 2. ระดับความสำเร็จโครงการปศุสัตว์อินทรีย์                                  | ระดับ     | 5.00    | 4          | 3           | 3    | 3    | 4    | 4    |
| 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากของเหลือใช้ในฟาร์มปศุสัตว์                      | ผลิตภัณฑ์ | 5.00    | 5          | 1           | 1    | 2    | 2    | 3    |
| 4. ผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ทางด้านสัตวศาสตร์                          | รายวิชา   | 5.00    | 4          | 5           | 5    | 5    | 6    | 6    |

\*เกณฑ์ข้อที่ 2

1. มีแผนการจัดทำโครงการ
2. จัดสรร/ได้รับงบประมาณสนับสนุนทั้งภายในและภายนอก
3. มีการดำเนินการโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
4. มีการดำเนินการโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ

## สรุปประเด็นยุทธศาสตร์

| ประเด็นยุทธศาสตร์          | เป้าประสงค์ | กลยุทธ์   | ตัวชี้วัด |
|----------------------------|-------------|-----------|-----------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 1 | 5           | 7         | 7         |
| ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2 | 10          | 26        | 26        |
| ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3 | 1           | 2         | 11        |
| ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4 | 1           | 2         | 9         |
| ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 5 | 1           | 2         | 6         |
| ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 6 | 1           | 4         | 4         |
| <b>รวม</b>                 | <b>19</b>   | <b>43</b> | <b>63</b> |

### โครงการที่ผลักดันตัวชี้วัด ดังนี้

#### ด้านการเรียนการสอน

##### 1.โครงการพัฒนาการเรียนการสอนสู่ศตวรรษที่ 21

กิจกรรมที่ 1 การวิเคราะห์และประเมินผล Stakeholders ของหลักสูตร

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อสร้างทักษะปฏิบัติทางสัตวศาสตร์

กิจกรรมที่ 3 ประชาสัมพันธ์หลักสูตร

กิจกรรมที่ 4 เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

กิจกรรมที่ 5 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

กิจกรรมที่ 6 ส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาสู่การวิจัยที่มีสมรรถนะสูง (Academic writing, Journal club, International seminar in animal science, Short course in animal science)

กิจกรรมที่ 7 พัฒนางานวิจัยในชั้นเรียนระดับบัณฑิตศึกษา

กิจกรรมที่ 8 ก้าวใหม่สู่เส้นทางอาชีพนักสัตวบาล (ปฐมนิเทศ, มัชฌิมนิเทศ, มาตรฐานฟาร์ม, ประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงาน)

กิจกรรมที่ 9 พัฒนาทักษะความเป็นผู้นำและการเป็นหัวหน้าที่ดี

##### โครงการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหลักสูตรตามแนวทาง AUN-QA

กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร

กิจกรรมที่ 2 อบรม/เพิ่มพูน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้การประกันคุณภาพการศึกษา

## โครงการสหกิจศึกษาและการฝึกประสบการณ์การทำงาน

กิจกรรมที่ 1 นิเทศงานสหกิจศึกษา และประชาสัมพันธ์หาตำแหน่งงาน

กิจกรรมที่ 2 นิเทศงานสหกิจศึกษาภาคฤดูร้อน

กิจกรรมที่ 3 เตรียมความพร้อมให้นักศึกษาหลักสูตร 4 ปี และหลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียนก่อนออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติงานด้านสัตวศาสตร์ในสถานประกอบการ

กิจกรรมที่ 4 จัดนำเสนอผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษา

## โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตปศุสัตว์สมัยใหม่

กิจกรรมที่ 1 การบรรยายออนไลน์ให้ความรู้และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการผลิตปศุสัตว์สมัยใหม่จากบุคคลภายนอก

กิจกรรมที่ 2 เพิ่มพูนความรู้ด้านการสร้างต้นแบบธุรกิจทางปศุสัตว์ (Livestock business models) ระดับบัณฑิตศึกษา

กิจกรรมที่ 2 เพิ่มพูนความรู้เชิงอุตสาหกรรมทางสัตวศาสตร์ ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา เช่น การประกอบสูตรอาหารสัตว์ระดับอุตสาหกรรมการผลิตสัตว์เชิงอุตสาหกรรม

กิจกรรมที่ 4 การผลิตสื่อเรียนรู้ออนไลน์ทางสัตวศาสตร์ (Page สัตวศาสตร์ MJU-MOOC)

## โครงการพัฒนาหนังสือ-ตำราทางสัตวศาสตร์เพื่อส่งเสริมศักยภาพอาจารย์และการเรียนรู้ตลอดชีวิตและห้องสมุด

## โครงการให้ทุนการศึกษา

กิจกรรมที่ 1 ให้ทุนนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์

กิจกรรมที่ 2 ให้ทุนนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงให้กับคณะฯ

กิจกรรมที่ 3 ให้ทุนนักศึกษาประเภทเรียนดี

กิจกรรมที่ 4 ให้ทุนนักศึกษากิจกรรม

## พัฒนานักศึกษา

### โครงการพัฒนานักศึกษา

กิจกรรมที่ 1 เข้าร่วมงานประเพณี 4 จอบแห่งชาติ

### โครงการพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่า

### โครงการส่งเสริมวิชาการ

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาไทย

กิจกรรมที่ 3 การผลิตและประกวดสื่อออนไลน์ทางด้านสัตวศาสตร์

กิจกรรมที่ 4 พัฒนาทักษะทางด้านสัตวศาสตร์

### โครงการอบรมภาวะผู้นำ

#### โครงการแข่งขันทักษะสัตวศาสตร์ กีฬาสัมพันธ์

กิจกรรมที่ 1 สัตวศาสตร์สัมพันธ์ ปีที่ 8

กิจกรรมที่ 2 แม่โจ้สัมพันธ์ครั้งที่ 47

กิจกรรมที่ 3 แข่งขันทักษะเกษตรแม่โจ้

กิจกรรมที่ 4 การแข่งขันกีฬาประเภท E-SPORT

#### โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพนักศึกษา

กิจกรรมที่ 2 เข้าร่วมโครงการค่ายผู้นำ 4 จอบ

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาทักษะเพื่อการประกอบอาชีพ

#### โครงการนันทนาการ

กิจกรรมที่ 1 เฟรชชีและบายเนียร์

กิจกรรมที่ 2 การแข่งขันทักษะและความสามารถทางสัตวศาสตร์

#### โครงการสัตวศาสตร์บำเพ็ญประโยชน์ สืบสานประเพณี และส่งเสริมวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม

กิจกรรมที่ 1 สัตวศาสตร์จิตอาสา

กิจกรรมที่ 2 ไหว้ครู

#### โครงการพัฒนาวิชาชีพสัตวศาสตร์

กิจกรรมที่ 1 สัตวศาสตร์พัฒนาวิชาชีพ

กิจกรรมที่ 2 ช่วยเหลือศูนย์ฝึกวิชาชีพคนตาบอด

#### โครงการพัฒนานักธุรกิจรุ่นเยาว์

กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการธุรกิจแบบครบวงจร

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์

กิจกรรมที่ 3 การจัดการและบริหารการตลาด

#### โครงการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการทางสัตวศาสตร์

กิจกรรมที่ 1 ยุวสัตวบาลสร้างอาชีพสู่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

กิจกรรมที่ 2 เลี้ยงสัตว์แลกค่าเทอม

## ด้านงานวิจัย

### โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสังคม

กิจกรรมที่ 1 การสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานระดับชาติ (TCI1) และระดับนานาชาติ (Q1, Q2)

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับชุมชนและผู้ประกอบการ

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมยกระดับการผลิตวิสาหกิจและภาคเอกชนด้วยองค์ความรู้คณะสัตวศาสตร์ฯ (สหกิจศึกษา)

## ด้านงานบริการวิชาการ

### โครงการพัฒนางานบริการวิชาการร่วมกับ Stakeholders

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้การผลิตปศุสัตว์ตามภูมินิเวศ

กิจกรรมที่ 2 การวิเคราะห์ SROI ของโครงการบริการวิชาการ

กิจกรรมที่ 3 วิเคราะห์คุณภาพอาหารสัตว์

### โครงการ Talent Mobility

กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมบุคลากรทำงานวิจัยและพัฒนาร่วมกับภาคเอกชน

## ด้านงานศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

### โครงการศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ของสัตวศาสตร์

กิจกรรมที่ 1 ทำบุญให้สัตว์ทดลอง

กิจกรรมที่ 2 อนุรักษ์การเลี้ยงไก่พื้นเมือง และการเลี้ยงไก่ต่อไก่ตั้ง

กิจกรรมที่ 3 ทำขวัญควาย

กิจกรรมที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรมวันสงกรานต์

## ด้านบริหารมหาวิทยาลัย

### โครงการทบทวนแผนพัฒนาคณะ และแผนปฏิบัติราชการ

กิจกรรมที่ 1 ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการสู่บุคลากร

กิจกรรมที่ 2 ทบทวนแผนพัฒนาคณะฯ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติราชการ



## โครงการพัฒนาการวางแผนและการประกันคุณภาพการศึกษา

กิจกรรมที่ 1 การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2564

กิจกรรมที่ 2 สัมมนา/บรรยายพิเศษเพื่อให้ความรู้ทางด้านประกันคุณภาพการศึกษา

กิจกรรมที่ 3 วิพากษ์การรายงานประเมินตนเอง

## โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ (KM)

กิจกรรมที่ 1 แลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ (KM)

## โครงการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร

กิจกรรมที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน

กิจกรรมที่ 2 การศึกษาดูงานสายสนับสนุน เฉพาะด้าน

## โครงการรณรงค์งานด้านอนุรักษ์พลังงาน

กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่ 2 รณรงค์ลดการใช้พลังงาน

## โครงการสำนักงานสีเขียว



แผนปฏิบัติการคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี  
ประจำปีงบประมาณ 2566

งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ  
คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

แผนพัฒนาส่วนงาน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.2566

| เป้าประสงค์/ประเด็นยุทธศาสตร์   | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | เป้าหมาย | ปีงบประมาณ 2566 |    | กลยุทธ์  |
|---|---|----------|----------|-----------------|----|--|
|   |   |          |          | แผน             | ผล |  |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</b>   |   |          |          |                 |    |  |
| 1. ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100   | 1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย | ร้อยละ   | 90       | 90              |    | 1.1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100  |
| 2. มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง (Organic Farm & Fruit)  | 1.2 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้          | ร้อยละ   | 90       | 90              |    | 1.2 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาลูกมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผู้อย่างเป็นระบบ |
| 3. ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic Food & Outlet)   | <u>Organic farm &amp; fruit</u>   |          |          |                 |    | 1.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ  |
| 4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และนวัตกรรม (Green University)                  | 1.3 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์                                | ร้อยละ   | 90       | 90              |    | 1.4 พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตรกร  |
|   | 1.4 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชาคุณภาพสูง                          | ร้อยละ   | 90       | 90              |    | 1.5 พัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัยรวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในฟาร์ม                  |
| 5. เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University) | 1.5 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion                              | ร้อยละ   | 90       | 90              |    | 1.6 พัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัยรวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในฟาร์ม                  |
|   | 1.6 ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477                             | ร้อยละ   | 90       | 90              |    | 1.7 บูรณาการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ สู่แหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ                          |

פרו

| เป้าประสงค์/ประเด็นยุทธศาสตร์  | ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ | เป้าหมาย  | ปีงบประมาณ 2566 |    | กลยุทธ์  |
|--|--|----------|-----------|-----------------|----|--|
|  |  |          |           | แผน             | ผล |  |
|  | Digital University   |          |           |                 |    |  |
|  | 1.7 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัย                           | ร้อยละ   | 90        | 90              |    |  |
|  | 1.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) | ร้อยละ   | 90        | 90              |    |  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)  |  |          |           |                 |    |  |
| ด้านการเรียนการสอน   |  |          |           |                 |    |  |
| 1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพด้านสัตวศาสตร์ (มืออาชีพ เน้น ทักษะเชิงปฏิบัติ, มีภาวะผู้นำ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21) | 2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี                            | คน       | 199       | 199             |    | 2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกให้ทั่วถึง และสามารถเข้าถึงได้ง่าย   |
|  | 2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร         | ร้อยละ   | 76        | 76              |    | 2.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร   |
| 2. มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ  | 2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี    | ร้อยละ   | 70        | 70              |    | 2.1.3 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงาน และตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                |
| 3. นักศึกษามีความรู้ และทักษะในด้านสัตวศาสตร์ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม   | 2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต                                    | คะแนน    | 4         | 4               |    | 2.1.4 สร้างและส่งเสริมการรับรู้และเข้าใจของบุคลากร ต่อการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาทั้งระดับหลักสูตรและระดับคณะ                                |
|  | 2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี        | บาท      | 14,000.00 | 14,000.00       |    | 2.1.5 ส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาที่มุ่งเน้นทักษะทางวิชาการ และทักษะการใช้ชีวิต ด้วยกิจกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป |
|  | 2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก                         | คะแนน    | 3         | 3               |    | 2.1.6 สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะในทุกพันธกิจ  |

| เป้าประสงค์/ประเด็นยุทธศาสตร์         | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | เป้าหมาย     | ปีงบประมาณ 2566 |    | กลยุทธ์   |
|---------------------------------------|---|----------|--------------|-----------------|----|---|
|                                       |   |          |              | แผน             | ผล |   |
|                                       | 2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาในศตวรรษที่ 21                                | ร้อยละ   | 80           | 80              |    | 2.1.7 สร้างและส่งเสริมการเรียนรู้ในห้องเรียน Learnnig Space และ Working Space พร้อมจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |
|                                       | 2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ                     | คน       | 180          | 180             |    | 2.1.8 พัฒนาหลักสูตร/รายวิชาที่จัดให้มีกระบวนการเรียนรู้ตามศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                   |
|                                       | 2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต   | รายวิชา  | 1            | 1               |    | 2.1.9 พัฒนาสมรรถนะและทักษะของนักศึกษาให้รองรับการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ  |
|                                       | 2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงานได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ | รางวัล   | 6            | 6               |    |   |
| <b>พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม</b> |   |          |              |                 |    |   |
| 1. มีปัจจัยสนับสนุนการวิจัยที่เหมาะสม | 2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | บาท      | 5,000,000.00 | 5,000,000.00    |    | 2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยจากฐานการทำฟาร์มปศุสัตว์แบบเที่ยงตรง   |
|                                       | 2.12 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย                                    | ร้อยละ   | 40           | 40              |    | 2.2.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการทำวิจัยที่มีคุณภาพ และมีการจัดการทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ           |

| เป้าประสงค์/ประเด็นยุทธศาสตร์                    | ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ | เป้าหมาย | ปีงบประมาณ 2566 |    | กลยุทธ์   |
|--|--|----------|----------|-----------------|----|---|
|  |  |          |          | แผน             | ผล |   |
| 2. ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ | 2.13 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์                                 | ร้อยละ   | 17       | 17              |    | 2.2.3 สร้างงานวิจัยจากความต้องการของชุมชน/ผู้ใช้ประโยชน์/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการวิจัยผ่านรูปแบบการบริการวิชาการ |
|  | 2.14 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์  | เรื่อง   | 2        | 2               |    |   |
| 3. มีเครือข่ายงานวิจัยที่เข้มแข็ง                | 2.15 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. | ร้อยละ   | 40       | 40              |    | 2.2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ                        |
|  | 2.16 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)                                  | ร้อยละ   | 90       | 90              |    | 2.2.5 สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ พร้อมผลักดันการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ                              |

| เป้าประสงค์/ประเด็นยุทธศาสตร์                                       | ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ  | เป้าหมาย     | ปีงบประมาณ 2566 |    | กลยุทธ์   |
|---|--|-----------|--------------|-----------------|----|---|
|   |  |           |              | แผน             | ผล |   |
|   | 2.17 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ | ผลงาน     | 3            | 3               |    |   |
| <b>พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ</b>                               |  |           |              |                 |    |   |
| 1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตวศาสตร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม | 2.18 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ                      | เรื่อง    | 2            | 2               |    | 2.3.1 สร้างองค์ความรู้ใหม่และ/หรือนวัตกรรมรวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน  |
|   | 2.19 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก                                   | บาท       | 3,000,000.00 | 3,000,000.00    |    | 2.3.2 สร้างผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านเครือข่ายยุวสัตวบาล  |
|   | 2.20 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ           | ค่าเฉลี่ย | 4            | 4               |    | 2.3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการประสานงานด้านบริการวิชาการร่วมภาครัฐและภาคเอกชน   |
|   | 2.21 รายได้จากการให้บริการวิชาการ  | บาท       | 300,000.00   | 300,000.00      |    | 2.3.4 พัฒนาห้องปฏิบัติการ/ฟาร์ม/สถานบริการสุขภาพสัตว์ให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน<br>2.3.5 พัฒนาศูนย์ประสานงานร่วมภาครัฐและภาคเอกชน |
| <b>พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>                          |  |           |              |                 |    |   |
| 1. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม                  | 2.22 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก                       | กิจกรรม   | 1            | 1               |    | 2.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตรมีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย  |
| <b>พันธกิจด้านการบริหารจัดการ</b>                                   |  |           |              |                 |    |   |



| เป้าประสงค์/ประเด็นยุทธศาสตร์  | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | เป้าหมาย | ปีงบประมาณ 2566 |    | กลยุทธ์   |
|--|---|----------|----------|-----------------|----|---|
|  |   |          |          | แผน             | ผล |   |
| 1. มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล                  | 2.23 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ                                   | ร้อยละ   | 70.59    | 70.59           |    | 2.5.1 พัฒนาระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคณะ   |
| 2. มีระบบบริหารจัดการองค์กรและฐานข้อมูลที่ดี                                     | 2.24 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Program และนำไปใช้ประโยชน์ | ร้อยละ   | 70       | 70              |    | 2.5.2 พัฒนาแผนยุทธศาสตร์สู่วิสัยทัศน์ของคณะ ที่ขับเคลื่อนและถ่ายทอดแผนสู่ระดับปฏิบัติ โดยเชื่อมโยงกับ TOR โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน |
|  |   |          |          |                 |    | 2.5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าตามสายงานและพันธกิจของคณะฯ (ภายใต้เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการกำหนด)        |
|  |   |          |          |                 |    | 2.5.4 สนับสนุนบุคลากรทุกระดับให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่งให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานที่กำหนด                         |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</b> |   |          |          |                 |    |   |
| 1. มีเครือข่ายความร่วมมือสู่การปฏิบัติตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ    | 3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร                               | คน       | 8        | 8               |    | 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยทั้งในและต่างประเทศ  |
|  | 3.2 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ                                     | กิจกรรม  | 3        | 3               |    |   |
|  | 3.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ          | คน       | 1        | 1               |    | 3.2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา   |
|  | 3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound)                      | คน       | 1        | 1               |    |   |

| เป้าประสงค์/ประเด็นยุทธศาสตร์  | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | เป้าหมาย   | ปีงบประมาณ 2566 |    | กลยุทธ์  |
|--|---|----------|------------|-----------------|----|--|
|  |   |          |            | แผน             | ผล |  |
|  | 3.5 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ | คน       | 1          | 1               |    |  |
|  | 3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ                      | คน       | 1          | 1               |    |  |
|  | 3.7 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป                     | ร้อยละ   | 50         | 50              |    |  |
|  | 3.8 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking  | คะแนน    | 3          | 3               |    |  |
|  | 3.9 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC   | อันดับ   | 2,800      | 2,800           |    |  |
|  | 3.10 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking  | คะแนน    | 71-77.4    | 71-77.4         |    |  |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</b> |   |          |            |                 |    |  |
| 1. เป็นคณะที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีทางปศุสัตว์และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม | 4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ                           | คน       | 50         | 50              |    | 4.1 สร้างองค์ความรู้ใหม่และ/หรือนวัตกรรม รวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน  |
|  | 4.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ  | รางวัล   | 2          | 2               |    | 4.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม |
|  | 4.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่                         | บาท      | 100,000.00 | 100,000.00      |    |  |
|  | 4.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม              | คน       | 3          | 3               |    |  |
|  | 4.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ                              | ระดับ    | 3          | 3               |    |  |

| เป้าประสงค์/ประเด็นยุทธศาสตร์   | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ    | เป้าหมาย     | ปีงบประมาณ 2566 |    | กลยุทธ์  |
|---|---|-------------|--------------|-----------------|----|--|
|   |   |             |              | แผน             | ผล |  |
|   | 4.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ         | หลักสูตร    | 2            | 2               |    |  |
|   | 4.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ                    | บาท         | 2,000,000.00 | 2,000,000.00    |    |  |
|   | 4.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม | ความร่วมมือ | 2            | 2               |    |  |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ มิติที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)</b> |   |             |              |                 |    |  |
| 1. มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน  | 5.1 จำนวนงบประมาณจากแหล่งอื่น   | บาท         | 6,000,000.00 | 6,000,000.00    |    | 5.1 สร้างระบบการบริหารจัดการฟาร์มให้ตอบสนองพันธกิจขององค์กรและก่อให้เกิดรายได้   |
|   | 5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้   | บาท         | 9,000,000.00 | 9,000,000.00    |    | 5.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตจากฟาร์ม  |
|   | 5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง  | บาท         | 7,000,000.00 | 7,000,000.00    |    | 5.3 ส่งเสริมให้ทุกส่วนงานและบุคลากรทุกระดับตระหนักถึงสถานการณ์ด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย และร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด |
|   | 5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง  | บาท         | 2,000,000.00 | 2,000,000.00    |    |  |
|   | 5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐบาล                            | ค่าเฉลี่ย   | 5            | 5               |    |  |
|   | 5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้                                      | ค่าเฉลี่ย   | 4            | 4               |    |  |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน</b>            |   |             |              |                 |    |  |
| 1. พัฒนาอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเน้นของคณะ   | 6.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี  | ผลิตภัณฑ์   | 2            | 2               |    | 6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำผลิตภัณฑ์   |

| เป้าประสงค์/ประเด็นยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ  | เป้าหมาย | ปีงบประมาณ 2566 |    | กลยุทธ์   |
|-------------------------------|--|-----------|----------|-----------------|----|---|
|                               |  |           |          | แผน             | ผล |   |
|                               | 6.2. ระดับความสำเร็จโครงการปศุสัตว์อินทรีย์            | ระดับ     | 3        | 3               |    | 6.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฟาร์มปรับเปลี่ยนมาเลี้ยงสัตว์ในระบบอินทรีย์   |
|                               | 6.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากของเหลือใช้ในฟาร์มปศุสัตว์ | ผลิตภัณฑ์ | 2        | 2               |    | 6.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของคณานำเศษเหลือมาใช้ประโยชน์ |
|                               | 6.4 ผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ทางด้านสัตวศาสตร์     | รายวิชา   | 5        | 5               |    | 6.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำสื่อนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน  |

## คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

| ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ | น้ำหนัก<br>วิทย์ | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | การกำหนดเกณฑ์การ<br>ประเมิน  | ส่วนงาน             | วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน   | คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ  |
|--|----------|------------------|------------------|---|---|---|---|--|---------------------|---|--|
|  |          |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |  |                     |   |  |
| <b>ค่าน้ำหนักรวม</b>   |          | <b>80.00</b>     |                  |   |   |   |   |  |                     |   |  |
| <b>มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</b>  |          | <b>20.00</b>     |                  |   |   |   |   |  |                     |   |  |
| 1.1 ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100      | ระดับ    |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | - ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับประเมินจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี | ทุกส่วนงาน          | ตัวชี้วัดที่ 1.1-1.11 ให้ส่วนงานพิจารณาความเป็นไปได้ในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมตามเกณฑ์การวัดระดับความสำเร็จ โดยหลังจากนี้ผู้บริหารจะเชิญส่วนงานที่ลงนามร่วมกันพิจารณาแนวทางการร่วมกันขับเคลื่อนแต่ละ Flagship ให้ประสบความสำเร็จ โดยให้ส่วนงานที่ลงนามได้คะแนนเท่ากับผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้บริหารที่รับผิดชอบ | ประเมินจากค่าเฉลี่ยความสำเร็จของ OKRs ตามประกาศฯ จากระบบ MJU Strategic Gantt Chart ดังต่อไปนี้<br>1) มีการทบทวนและจัดทำประกาศฯด้วยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100<br>2) การทบทวนโครงสร้างองค์กร (Structure)<br>3) การจัดตั้งองค์กรด้านอนาคตศึกษาและพัฒนาหลักสูตรแห่งอนาคต (Future Study)<br>4) การทบทวนปัญหาและปรับปรุงกฎระเบียบให้อัตโนมัติการทำงาน<br>5) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความเป็นนานาชาติ (International)<br>6) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Capacity)<br>7) การสื่อสารองค์กร (Corporate Communication)<br>8) การสร้างความเป็นผู้นำ (Leadership)<br>9) การบริหารทรัพย์สิน (Asset Utilization)<br>10) การขออนุญาตใช้พื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัย 907 ไร่<br>11) การขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัย GO. Eco. University<br>12) การขับเคลื่อนโครงการเรื่อง (Flagship Projects)<br>13) การบริหารกำกับดูแลการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 |
| 1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์   | ระดับ    |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | - ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับประเมินจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี | สำนักวิจัย / ทุกคณะ | - คณะที่เลือกร่วมหารือวางแผนและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหารร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและให้ได้ผลการประเมินเท่ากับมหาวิทยาลัย  | 1) มียุทธศาสตร์ด้านเกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน<br>2) มีการจัดตั้งศูนย์เกษตรอินทรีย์ (ศูนย์เกษตรอินทรีย์อัจฉริยะ/ศูนย์ประสานงานเกษตรอินทรีย์)<br>3) มีงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์.....เรื่อง/ปี<br>4) มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านเกษตรอินทรีย์และการใช้ประโยชน์.....ชิ้นงาน/ปี<br>5) มีหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรปกติด้านเกษตรอินทรีย์จำนวน...หลักสูตร<br>6) มีเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศจำนวน.....เครือข่าย<br>7) มีผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอินทรีย์.....คน (การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ อาจารย์นักวิจัย นักศึกษาเกษตรกร)<br>8) มีแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์.....แห่ง<br>9) มีการสร้างรายได้จากองค์ความรู้เกษตรอินทรีย์ให้กับมหาวิทยาลัย.....บาท/ปี<br>10) มีการกำกับ ติดตามประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย  |
| 1.3 ความสำเร็จของโครงการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park) | ระดับ    |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | - ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับประเมินจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี | สนม. / คณะเลือก     | - คณะที่เลือกร่วมหารือวางแผนและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหารร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและให้ได้ผลการประเมินเท่ากับมหาวิทยาลัย  | 1) มีแผนงาน/โครงการ MJU CBP ที่ชัดเจน<br>2) มีการออกแบบ จัดทำ MOU/MOA และลงนามระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า<br>3) เริ่มดำเนินการก่อสร้าง CBP ตามแผน<br>4) เกิดอุทยานเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี<br>5) เกิดองค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมจากอุทยาน 5 เรื่อง/ปี<br>6) มีผู้เยี่ยมชมและใช้บริการอุทยานปีละไม่น้อยกว่า 10,000 คน<br>7) มีนักศึกษา/ประชาชน/ผู้ประกอบการ/เกษตรกร ฯลฯ ที่ได้เรียนรู้ในอุทยานไม่น้อยกว่า 1,000 คน/ปี<br>8) เกิดรายได้จากโครงการเพียงพอที่จะดูแลอุทยานฯได้<br>9) ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมและผู้รับบริการจากอุทยานไม่น้อยกว่าระดับ 3.51<br>10) มีการกำกับ ติดตามประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย  |

| ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | น้ำหนัก<br>วิทย์ | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | การกำหนดเกณฑ์การ<br>ประเมิน  | ส่วนงาน                  | วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน   | คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ  |
|---|----------|------------------|------------------|---|---|---|---|--|--------------------------|---|--|
|   |          |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |  |                          |   |  |
| 1.4 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชา<br>คุณภาพสูง                | ระดับ    |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | - ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับ<br>ประเมินจาก<br>ความสำเร็จในการ<br>ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์<br>ตามแผนที่ได้กำหนดไว้<br>ในแต่ละปี | สำนักวิจัย /<br>คณะเลือก | - คณะที่เลือกร่วมหรือวางแผน<br>และกำหนดเป้าหมายการ<br>ดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหาร<br>ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและ<br>ให้ได้ผลการประเมินเท่ากับ<br>มหาวิทยาลัย | 1) มียุทธศาสตร์ด้านการพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูง<br>2) มีการจัดตั้งศูนย์การพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูง<br>3) มีงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ด้านการพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูง.....เรื่อง/ปี<br>4) มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูงและการใช้ประโยชน์.....ชิ้นงาน/ปี<br>5) มีหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรปกติด้านการพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูงจำนวน...หลักสูตร<br>6) มีเครือข่ายการพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูงทั้งในและต่างประเทศจำนวน.....เครือข่าย<br>7) มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูง.....คน (การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ อาจารย์<br>นักวิจัย นักศึกษา เกษตรกร)<br>8) มีแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ด้านการพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูง.....แห่ง<br>9) มีการสร้างรายได้จากองค์ความรู้ด้านกัญชงกัญชาคุณภาพสูงให้กับมหาวิทยาลัย.....บาท/ปี<br>10) มีการกำกับ ติดตามประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย |
| 1.5 ความสำเร็จของการพัฒนา Product<br>Champion (ตลอด Supply Chain) | ระดับ    |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | - ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับ<br>ประเมินจาก<br>ความสำเร็จในการ<br>ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์<br>ตามแผนที่ได้กำหนดไว้<br>ในแต่ละปี |                          | - คณะที่เลือกร่วมหรือวางแผน<br>และกำหนดเป้าหมายการ<br>ดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหาร<br>ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและ<br>ให้ได้ผลการประเมินเท่ากับ<br>มหาวิทยาลัย | 1) มียุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเมล็ดพันธุ์อินทรีย์<br>2) มีการจัดตั้งศูนย์การพัฒนามล็ดพันธุ์อินทรีย์<br>3) มีงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ด้านการพัฒนามล็ดพันธุ์อินทรีย์.....เรื่อง/ปี<br>4) มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการพัฒนามล็ดพันธุ์อินทรีย์และการใช้ประโยชน์.....ชิ้นงาน/ปี<br>5) มีหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรปกติด้านการพัฒนามล็ดพันธุ์อินทรีย์จำนวน...หลักสูตร<br>6) มีเครือข่ายการพัฒนามล็ดพันธุ์อินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศจำนวน.....เครือข่าย<br>7) มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนามล็ดพันธุ์อินทรีย์.....คน (การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ อาจารย์นักวิจัย<br>นักศึกษา เกษตรกร)<br>8) มีแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ด้านการพัฒนามล็ดพันธุ์อินทรีย์.....แห่ง<br>9) มีการสร้างรายได้จากองค์ความรู้การพัฒนามล็ดพันธุ์อินทรีย์ให้กับมหาวิทยาลัย.....บาท/ปี<br>10) มีการกำกับ ติดตามประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย      |
| 1.6 ความสำเร็จของการดำเนินงานกาดแม่โจ้2477                        | ระดับ    |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | - ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับ<br>ประเมินจาก<br>ความสำเร็จในการ<br>ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์<br>ตามแผนที่ได้กำหนดไว้<br>ในแต่ละปี | สนม. / คณะ<br>เลือก      | - คณะที่เลือกร่วมหรือวางแผน<br>และกำหนดเป้าหมายการ<br>ดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหาร<br>ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและ<br>ให้ได้ผลการประเมินเท่ากับ<br>มหาวิทยาลัย | 1. มีแผนพัฒนา กาดแม่โจ้ 2477<br>2. ปรับปรุงอาคาร สถานที่และระบบสาธารณูปโภคของกาดแม่โจ้ 2477<br>3. มีผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย/ นักศึกษา ศิษย์เก่า และเครือข่าย....ชนิด<br>4. มีเครือข่ายพ่อค้าแม่ค้า....คน<br>5. จำนวนผู้ใช้บริการรวม....คน<br>6. กาดต้นแบบด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์<br>7. มีช่องทางจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย.... ช่องทาง<br>8. เกิดรายได้จากกิจกรรมภายใต้ กาดแม่โจ้ 2477 .....บาท/ปี<br>9. มีศูนย์บริการและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการเกษตร<br>10. มีการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์ กาดแม่โจ้ 2477 และรายงานให้ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัย   |

| ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | น้ำหนัก<br>วิทย์ | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | การกำหนดเกณฑ์การ<br>ประเมิน  | ส่วนงาน         | วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน   | คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ   |
|---|----------|------------------|------------------|---|---|---|---|--|-----------------|---|---|
|   |          |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |  |                 |   |   |
| 1.7 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้    | ระดับ    |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | - ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับประเมินจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี | สนม. / คณะเลือก | - คณะที่เลือกร่วมหารือวางแผนและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหารร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและให้ผลการประเมินเท่ากับมหาวิทยาลัย | 1) มีแผนกลยุทธ์ในการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ในระยะยาวที่ชัดเจน<br>2) เกิดโครงการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์<br>3) มีโครงการจัดตั้งศูนย์พักพิงสัตว์ของจังหวัดเชียงใหม่ขึ้นที่ฟาร์ม มจ.พั่ว<br>4) มหาวิทยาลัยบรรจุคณาจารย์ประมาณก่อสร้างคลินิกหรือสถานพยาบาลสัตว์<br>5) เกิดคลินิกหรือสถานพยาบาลสัตว์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้<br>6) เกิดรายได้จากคลินิกสัตว์ปีละประมาณ 100,000 บาท<br>7) มหาวิทยาลัยบรรจุโครงการก่อสร้างโรงพยาบาลหรือคณะในค่างบประมาณ<br>8) เกิดโรงพยาบาลสัตว์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้<br>9) เกิดคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้<br>10) มีการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผน และนำเสนอรายงานความก้าวหน้าให้ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัยทราบอย่างต่อเนื่อง  |
| 1.8 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University | ระดับ    |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | - ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับประเมินจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี |                 | - คณะที่เลือกร่วมหารือวางแผนและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหารร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและให้ผลการประเมินเท่ากับมหาวิทยาลัย | 1) มีโครงการ Digital Service และ Data Center<br>2) มีระบบฐานข้อมูลกลาง (MJU Data Center) และระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (MJU Dashboard)<br>3) มีนวัตกรรมและองค์ความรู้ ด้าน Digital Service .....เรื่อง/ปี<br>4) มีเครือข่ายความร่วมมือด้าน Digital Technology ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย .....เครือข่าย<br>5) มีผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Service และ Data Center..... คน<br>6) มีการบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน Digital Service และ Data Center.....คน/ปี<br>7) เกิดรายได้จากกิจกรรมภายใต้ Digital Service และ Data Center ..... บาท/ปี<br>8) มีหลักสูตรระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับ Digital Service และ Data Center .....หลักสูตร/ปี<br>9) มีการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ/ ศูนย์ปฏิบัติการด้าน Digital Service และ Data Center.....ศูนย์/ปี<br>10) มีการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์ Digital Service และ Data Center และรายงานให้ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัย      |
| 1.9 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)    | ระดับ    |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | - ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับประเมินจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี | สนม. / คณะเลือก | - คณะที่เลือกร่วมหารือวางแผนและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหารร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและให้ผลการประเมินเท่ากับมหาวิทยาลัย | 1) มียุทธศาสตร์ด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)<br>2) มีการจัดตั้งศูนย์เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)<br>3) มีงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)....เรื่อง/ปี<br>4) มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) และการใช้ประโยชน์.....ชิ้นงาน/ปี<br>5) มีหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรปกติด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) จำนวน...หลักสูตร<br>6) มีเครือข่ายเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ทั้งในและต่างประเทศจำนวน.....เครือข่าย<br>7) มีผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming).....คน (การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา เกษตรกร)<br>8) มีแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming).....แห่ง<br>9) มีการสร้างรายได้จากองค์ความรู้เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)ให้กับมหาวิทยาลัย.....บาท/ปี<br>10) มีการกำกับ ติดตามประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย |

| ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | น้ำหนัก<br>วิทย์ | เกณฑ์การให้คะแนน |       |        |        |        | การกำหนดเกณฑ์การ<br>ประเมิน  | ส่วนงาน                | วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน   | คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ   |
|---|----------|------------------|------------------|-------|--------|--------|--------|--|------------------------|---|---|
|   |          |                  | 1                | 2     | 3      | 4      | 5      |  |                        |   |   |
| 1.10 ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae                   | ระดับ    |                  | 1                | 2     | 3      | 4      | 5      | - ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับ ประเมินจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี<br>- คณะที่เลือกร่วมหรือวางแผนและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหาร ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและให้ผลการประเมินเท่ากับมหาวิทยาลัย | แม่ใจ-แพร่ / คณะเลือก  |   | 1) มียุทธศาสตร์ Green Valley@Phrae<br>2) ได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน .....บาท/ปี<br>3) มีนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้าน Green Valley@Phrae .....คน<br>4) มีงานวิจัย นวัตกรรมและองค์ความรู้ ด้าน Green Valley@Phrae .....เรื่อง/ปี<br>5) มีเครือข่ายความร่วมมือด้าน Green Valley@Phrae ทั้งในและต่างประเทศ.....เครือข่าย<br>6) มีการบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน Green Valley@Phrae.....คน/ปี<br>7) เกิดรายได้จากกิจกรรมภายใต้ Green Valley@Phrae .....บาท/ปี<br>8) มีหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรปกติที่เกี่ยวข้องกับ Green Valley@Phrae .....หลักสูตร/ปี<br>9) มีการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ/ ศูนย์ปฏิบัติการด้าน Green Valley@Phrae .....ศูนย์/ปี<br>10) มีการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์ Green Valley@Phrae และรายงานให้ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัย |
| 1.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-Being @ Chumporn             | ระดับ    |                  | 1                | 2     | 3      | 4      | 5      | - ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับ ประเมินจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี  | แม่ใจ-ชุมพร / คณะเลือก | - คณะที่เลือกร่วมหรือวางแผนและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหาร ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและให้ผลการประเมินเท่ากับมหาวิทยาลัย | 1) มียุทธศาสตร์ WBC<br>2) ได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน .....บาท/ปี<br>3) มีนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้าน WBC.....คน<br>4) มีงานวิจัย นวัตกรรมและองค์ความรู้ ด้าน WBC .....เรื่อง/ปี<br>5) มีเครือข่ายความร่วมมือด้าน WBC ทั้งในและต่างประเทศ.....เครือข่าย<br>6) มีการบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน WBC.....คน/ปี<br>7) เกิดรายได้จากกิจกรรมภายใต้ WBC .....บาท/ปี<br>8) มีหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรปกติที่เกี่ยวข้องกับ WBC.....หลักสูตร/ปี<br>9) มีการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ/ ศูนย์ปฏิบัติการด้าน WBC .....ศูนย์/ปี<br>10) มีการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์ WBC และรายงานให้ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัย  |
| <b>มิตินี้ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต</b> |          | <b>30</b>        |                  |       |        |        |        |  |                        |   |   |
| 2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี                                     | คน       |                  | 3,441            | 3,622 | 3,813  | 4,014  | 4,225  | ตั้งเป้าระดับ 5 ลดขั้นลง 5%  | ทุกคณะ / ส.บริหาร      | กำหนดเป้าหมายตามแผนการรับนักศึกษาของแต่ละคณะที่สภาฯ ให้ความเห็นชอบแล้ว  | จำนวนนักศึกษารับเข้าระดับปริญญาตรี (ทั้งภาคปกติและสมทบ) ที่ลงทะเบียนเข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2563 (ภาคการศึกษา 1/2563)<br>*นับรวมหลักสูตรโครงการพิเศษ เช่น ecp โหนดเป็นผลงานเพิ่มเติม   |
| 2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร                  | ร้อยละ   |                  | 70               | 75    | 80     | 85     | 90     | ตั้งเป้าระดับ 5 ลดขั้นลง 5%  | ทุกคณะ                 | กำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 เท่ากับเป้าหมายมหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน   | เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนนักศึกษาคงอยู่ในชั้นปีสุดท้ายระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร ภายในปีการศึกษา 2562<br>*โดยวันสำเร็จการศึกษาภายในปีการศึกษา 2562 (ก่อนเปิดเทอม1/63) และไม่ไม่นักศึกษาเทียบเรียน<br>*หมายเหตุ : นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหลักสูตร 4 ปี (น.ศรทส 59) และหลักสูตร 5 ปี ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (น.ศรทส 58)  |
| 2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี             | ร้อยละ   |                  | 20               | 40    | 60     | 80     | 100    | ให้คะแนนโดยเทียบ บัญญัติไตรยางค์ 100 = 5 คะแนน   | ทุกคณะ                 | กำหนดเป้าหมายร้อยละ 80 เท่ากับเป้าหมายมหาวิทยาลัย ทุกส่วนงาน  | เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2562 ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีหลังจากสำเร็จการศึกษา โดยอ้างอิงข้อมูลจาก <a href="http://www.survey.mju.ac.th/report2.aspx">www.survey.mju.ac.th/report2.aspx</a> (ใช้ข้อมูล ณ รอบการประเมิน)   |
| 2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต   | คะแนน    |                  | 1                | 2     | 3      | 4      | 5      | ให้คะแนนโดยเทียบ บัญญัติไตรยางค์   | ทุกคณะ                 | กำหนดเป้าหมาย 4.05 เท่ากับเป้าหมายมหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน   | พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2562)<br>*สำรวจโดยงานวิจัยสถาบัน กองแผนงาน   |
| 2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี                 | บาท      |                  | 7,000            | 9,000 | 11,000 | 13,000 | 15,000 | ให้คะแนนโดยเทียบ บัญญัติไตรยางค์   | ทุกคณะ                 | กำหนดเป้าหมายเท่ากับเป้าหมายมหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน   | พิจารณาจากรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเริ่มต้นของบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2562 *รายได้เฉลี่ยต่อปี หมายรวมถึง รายได้ทั้งหมดที่ได้รับนอกเหนือจากเงินเดือน เช่น หนี งานเสริม ขายสินค้า เป็นต้น  |
| 2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก                                  | คะแนน    |                  | 1                | 2     | 3      | 4      | 5      | ให้คะแนนประกันคุณภาพของส่วนงาน   | ทุกคณะ / สำนัก         | กำหนดเป้าหมายเท่ากับเป้าหมายมหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน   | พิจารณาจากค่าคะแนนผลการประกันคุณภาพภายในของหน่วยงานที่เข้ารับการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในแต่ละปีการศึกษา   |



| ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ | น้ำหนัก<br>วิทย์ | เกณฑ์การให้คะแนน |       |       |        |        | การกำหนดเกณฑ์การ<br>ประเมิน  | ส่วนงาน                               | วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน  | คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ  |
|--|----------|------------------|------------------|-------|-------|--------|--------|--|---------------------------------------|--|--|
|  |          |                  | 1                | 2     | 3     | 4      | 5      |  |                                       |  |  |
| 2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน                                | ร้อยละ   |                  | 20               | 40    | 60    | 80     | 100    | ให้คะแนนโดยเทียบ<br>บัญญัติไตรยางค์ 100 = 5<br>คะแนน               | ทุกคณะ                                | กำหนดเป้าหมายเท่ากับเป้าหมายมหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน  | เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ได้รับการพัฒนาตามกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. ประกอบด้วย<br>1) ด้านวิชาการ, ความเป็นผู้นำ และจิตอาสา ที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์<br>2) ด้านกีฬา นันทนาการหรือการส่งเสริมสุขภาพ<br>3) ด้านอาสาพัฒนาบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม<br>4) ด้านเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม<br>5) ด้านส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม |
| 2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ                      | คน       |                  | 10               | 20    | 30    | 40     | 50     | ให้คะแนนโดยเทียบ<br>บัญญัติไตรยางค์ 100 = 5<br>คะแนน               | ทุกคณะ /<br>สภม.                      | กำหนดเป้าขั้นต่ำ 10 คน หรือตามที่ส่วนงานพิจารณาอย่างเหมาะสมและทำทนาย   | นับจากจำนวนนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ   |
| 2.9 จำนวนหลักสูตร Lifelong Learning  | หลักสูตร |                  | 0                | -     | -     | 1      | 2      | เริ่มต้น 1 หลักสูตรที่ 4<br>คะแนน เกินกว่านั้นได้ 5<br>คะแนน       | คณะเลือก /<br>ส.บริหาร                | กำหนดเป้าขั้นต่ำ 1 หลักสูตร หรือตามที่ส่วนงานพิจารณาอย่างเหมาะสมและทำทนาย  | พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการบริหารหลักสูตรระยะสั้น โดยต้องเป็นหลักสูตรใหม่ที่มีการเริ่ม/ที่มีอยู่เดิมที่เป็นหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life long learning) โดยหลักสูตรสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายถึง หลักสูตรทุกรูปแบบ/ทุกระดับ ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นตามข้อบังคับ/ประกาศ/ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาตลอดชีวิตของมหาวิทยาลัย  |
| 2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ                                 | รางวัล   |                  | 1                | 2     | 3     | 4      | 5      | รางวัลละ 1 คะแนน 5<br>รางวัลขึ้นไปได้ 5 คะแนน                      | ทุกคณะ /<br>สภม. / ส.<br>บริหาร       | กำหนดเป้าขั้นต่ำคณะด้านวิทย์/<br>แพร์/ชุมพร 5 รางวัล คณะด้าน<br>สังคม 3 รางวัล หรือตามที่ส่วน<br>งานพิจารณาอย่างเหมาะสมและ<br>ทำทนาย | พิจารณาจากจำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ หรือการประกวดแข่งขันระดับภูมิภาคที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติในอันดับที่ 1-3 (ทั้งรางวัลด้านวิชาการและไม่ใช่วางวัลด้านวิชาการ) เช่น การนำเสนอผลงาน ประกวดผลงาน การแข่งขันกีฬา รางวัลด้านคุณธรรม ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ กรณีที่เป็นรางวัลระดับมหาวิทยาลัยให้คณะที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันนับเป็นผลงานได้ด้วย                      |
| <b>พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม</b>  |          |                  |                  |       |       |        |        |  |                                       |  |  |
| 2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี   | ล้านบาท  |                  | 28.00            | 56.00 | 84.00 | 112.00 | 140.00 | ตั้งเป้าระดับ 5 ลดลง<br>โดยเทียบ<br>บัญญัติไตรยางค์                | คณะด้าน<br>วิทยาศาสตร์/<br>แพร์/ชุมพร | กำหนดเป้าจากข้อมูลพื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย 2 ปีย้อนหลัง ขึ้นค่า 10<br>ล้านบาท ยกเว้น สถาปัตย์ / ว.<br>นานาชาติ / แพร์ / ชุมพร            | จำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัยจากทุกแหล่งประมาณ (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากแหล่งอื่น) ที่อาจารย์/นักวิจัยประจำได้รับ   |
| 2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์   | ล้านบาท  |                  | 8.00             | 16.00 | 24.00 | 32.00  | 40.00  | ตั้งเป้าระดับ 5 ลดลง<br>โดยเทียบ<br>บัญญัติไตรยางค์                | คณะด้าน<br>สังคม/แพร์/<br>ชุมพร       | กำหนดเป้าจากข้อมูลพื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย 2 ปีย้อนหลัง  |  |
| 2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย                                     | ร้อยละ   |                  | 10.00            | 20.00 | 30.00 | 40.00  | 50.00  | ใช้เกณฑ์กลางทั้งระดับ<br>มหาวิทยาลัยและคณะ                         | ทุกคณะ                                | กำหนดเป้าหมายร้อยละ 40<br>เท่ากับเป้าหมายมหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน   | เปรียบเทียบสัดส่วนอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด *นับเฉพาะที่เป็นหัวหน้าโครงการหรือมีความรับผิดชอบในโครงการวิจัยนั้นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 หรือรวมทุกโครงการแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 50  |
| 2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์                                 | ร้อยละ   |                  | 4.00             | 8.00  | 12.00 | 16.00  | 20.00  | เกณฑ์คณะด้านวิทย์<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในแต่ละ<br>ระดับชั้น        | คณะด้านวิทย์<br>/ แพร์ /<br>ชุมพร     | กำหนดเป้าจากข้อมูลพื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย 2 ปีย้อนหลัง และตามที่<br>ส่วนงานพิจารณาอย่างเหมาะสม<br>และทำทนาย                             | เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยประจำที่มีการนำมาใช้ประโยชน์ (เชิงนโยบาย สาธารณะ วิชาการ การพาณิชย์ และชุมชน ฯลฯ) ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำทั้งหมด โดยโครงการวิจัยและรายงานการวิจัยจะต้องมีหนังสือการรับรองการใช้ประโยชน์จากกลุ่มเกษตรกร ชุมชน หรือหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์   |
|  |          |                  | 3.00             | 6.00  | 9.00  | 12.00  | 15.00  | เกณฑ์คณะด้านสังคม<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในแต่ละ<br>ระดับชั้น        | คณะด้าน<br>สังคม/แพร์/<br>ชุมพร       |  |  |
| 2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์  | เรื่อง   |                  | 0.00             |       | 1.00  | 2.00   | 3.00   | เริ่มต้น 1 เรื่องที่ระดับ<br>3 คะแนน เพิ่มขึ้นเรื่อง<br>ละ 1 คะแนน | ทุกคณะ                                | ตั้งเป้าขั้นต่ำคณะละ 1 เรื่อง  | นับจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยประจำที่มีการนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์  |
| 2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. | ร้อยละ   |                  | 10.00            | 20.00 | 30.00 | 40.00  | 50.00  | เริ่มต้นจากร้อยละ 10=<br>1 คะแนน เพิ่มขึ้นร้อย<br>ละ 10 ในทุกชั้น  | ทุกคณะ                                | กำหนดเป้าขั้นต่ำ ร้อยละ 40 หรือตามที่ส่วนงานพิจารณาอย่างเหมาะสมและทำทนาย   | เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผลงานทางวิชาการที่อยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.   |
| 2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)                                  | ร้อยละ   |                  | 20.00            | 40.00 | 60.00 | 80.00  | 100.00 | เกณฑ์คณะวิทย์เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 20 ในแต่ละชั้น                    | คณะด้านวิทย์                          | คณะด้านวิทย์กำหนดเป้าหมาย<br>ร้อยละ 100 คณะด้านสังคม /   | เปรียบเทียบสัดส่วนบทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด และกรณีงานวิจัยมีการอ้างอิงหลายแหล่ง   |

| ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ  | น้ำหนัก<br>วิทย์ | เกณฑ์การให้คะแนน |       |       |       |       | การกำหนดเกณฑ์การ<br>ประเมิน   | ส่วนงาน   | วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน  | คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ  |
|--|-----------|------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|---|---|--|--|
|  |           |                  | 1                | 2     | 3     | 4     | 5     |   |   |  |  |
|  |           |                  | 4.00             | 8.00  | 12.00 | 16.00 | 20.00 | เกณฑ์คะแนนสังคม<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในแต่ละ<br>ชั้น  | คณะด้านสังคม<br>/ แพทย์ / ชุม<br>พรหม                               | แพทย์ / ชุมพร ร้อยละ 20  | ให้นับเพียงครั้งเดียว ไม่นับซ้ำ<br>*วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus,<br>Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse หรือตาม   |
| <b>พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ</b>  |           |                  |                  |       |       |       |       |   |   |  |  |
| 2.18 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับ<br>ในระดับนานาชาติ            | เรื่อง    |                  |                  | 1.00  | 2.00  | 3.00  | 4.00  | เริ่มต้น 2 คะแนนที่ 1<br>องค์ความรู้ แล้วเพิ่มขึ้น<br>องค์ความรู้ละ 1 คะแนน                             | คณะด้านวิทย์<br>/ แพทย์ / ชุม<br>พรหม / ว.<br>นานาชาติ /<br>ส.วิจัย | กำหนดเป้าหมายขั้นต่ำร้อยละ 3<br>องค์ความรู้  | พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้เกษตรที่ได้รับการยอมรับ เช่น มีหน่วยงานจากต่างชาติเข้ามาศึกษาดูงาน นำไปใช้<br>ประโยชน์ หรือเชิญบุคลากรไปถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือนำองค์ความรู้จากช่องทางอื่นๆ (เช่น จากบทความ<br>วารสารหรือสื่อออนไลน์) ไปใช้ประโยชน์ ซึ่งจะต้องมีหลักฐานประกอบที่ชัดเจน |
| 2.19 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่ง<br>ทุนภายนอก                         | ล้านบาท   |                  | 1.60             | 3.20  | 4.80  | 6.40  | 8.00  | เกณฑ์คณะด้านวิทย์ /<br>แพทย์ / ชุมพร ตั้งแต่ปี<br>ระดับ 5 ที่ 8 ล้าน<br>ลดลงโดยเทียบ<br>บัญญัติไตรยางค์ | คณะด้านวิทย์<br>/ แพทย์ /<br>ชุมพร                                  | คณะด้านวิทย์ / แพทย์ / ชุมพร<br>กำหนดเป้าหมายขั้นต่ำ 8 ล้าน คณะ<br>ด้านสังคม 4 ล้าน หรือตามที่คณะ<br>พิจารณาอย่างเหมาะสมและทำหาย | จำนวนงบประมาณบริการวิชาการทั้งหมดจากแหล่งอื่นที่ไม่อยู่ในเล่มงบประมาณแผ่นดิน (ข่าวคาดแดง)  |
|  |           |                  | 0.80             | 1.60  | 2.40  | 3.20  | 4.00  | เกณฑ์คณะด้านสังคม<br>ตั้งแต่ปีระดับ 5 ที่ 4<br>ล้าน ลดลงโดยเทียบ<br>บัญญัติไตรยางค์                     | คณะด้านสังคม  |  |  |
| 2.20 จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)                              | แห่ง      |                  |                  |       | 1.00  | 2.00  | 3.00  | เริ่มต้น 1 แหล่งเรียนรู้ที่<br>ระดับ 3 คะแนน<br>เพิ่มขึ้นแหล่งละ 1<br>คะแนน                             | ทุกคณะ / ส.<br>วิจัย  | ให้ส่วนงานพิจารณากำหนด<br>เป้าหมายที่เหมาะสมและทำหาย<br>ขั้นต่ำ 1 แห่ง   | พิจารณาจากจำนวนแหล่งเรียนรู้ทุกด้านของมหาวิทยาลัยและส่วนงานที่มีผู้เยี่ยมชม /มีการถ่ายทอดองค์ความรู้<br>ให้แก่บุคลากรภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง  |
| 2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพ<br>ชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ | ค่าเฉลี่ย |                  | 1.00             | 2.00  | 3.00  | 4.00  | 5.00  | ใช้เกณฑ์ประเมิน 1-5   | ทุกคณะ / ส.<br>วิจัย  | ตั้งเป้า 4.00 เท่าเป้าหมายวิทยาลัย<br>ทุกส่วนงาน   | พิจารณาจากค่าเฉลี่ยผลการสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมาย ที่เกิดจาก<br>โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน   |
| 2.22 รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรม ดูงาน<br>ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)      | ล้านบาท   |                  | 0.20             | 0.40  | 0.60  | 0.80  | 1.00  | คณะด้านวิทย์ / ว.<br>นานาชาติ / แพทย์ /<br>ชุมพรเพิ่มขึ้นชั้นละ 0.2<br>ล้านบาท                          | คณะด้านวิทย์<br>/ ว.นานาชาติ<br>/ แพทย์ /<br>ชุมพร                  | ตั้งเป้าขั้นต่ำ 1 ล้านบาทหรือตามที่<br>ส่วนงานพิจารณาอย่างเหมาะสม<br>และทำหาย  | รายได้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการทุกรูปแบบ ตามระเบียบว่าด้วยการเก็บค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ   |
|  |           |                  |                  |       |       |       |       | คณะด้านสังคมเพิ่มขึ้น<br>ชั้นละ 0.1 ล้านบาท   | คณะด้านสังคม  | ตั้งเป้าขั้นต่ำ 0.5 ล้านบาท  |  |
| <b>พันธกิจด้านการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม</b>                                    |           |                  |                  |       |       |       |       |   |   |  |  |
| 2.23 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม   | รางวัล    |                  | 0                |       |       | 1     | 2     | เริ่มต้น 1 รางวัลที่ 4<br>คะแนน เพิ่มขึ้นรางวัล<br>ละ 1 คะแนน   | คณะเลือก /<br>สำนักเลือก /<br>สนม.                                  | กำหนดเป้าหมายขั้นต่ำ 1 รางวัล  | จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมทุกประเภท ทุกระดับที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก ที่นักศึกษาหรือบุคลากรได้รับ  |
| <b>พันธกิจด้านการบริหารจัดการ</b>  |           |                  |                  |       |       |       |       |   |   |  |  |
| 2.24 ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี                                     | ระดับ     |                  | 1.00             | 2.00  | 3.00  | 4.00  | 5.00  | ใช้เกณฑ์ประเมิน 1-5   | ทุกคณะ/ สำนัก   | ตั้งเป้า 4.05 เท่าเป้าหมายวิทยาลัยทุก<br>ส่วนงาน   | พิจารณาจากคะแนนเฉลี่ยผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปี   |
| 2.25 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ                                  | ร้อยละ    |                  | 31.35            | 34.83 | 38.70 | 43.00 | 47.30 | ส่วนงานตั้งเป้าโดยบวก<br>เพิ่มจากปัจจุบัน 6%<br>วางเป้าไว้ระดับ 4 เพิ่ม/<br>ลดชั้นละ 10%                | ทุกคณะ  | ในแต่ละคณะกำหนดเป้าโดยบวก<br>เพิ่มจากข้อมูลปัจจุบันปี 63 ร้อย<br>ละ 6  | สัดส่วนของคณาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทุกระดับต่อคณาจารย์ทั้งหมด   |
| 2.26 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม<br>Training Roadmap                | ร้อยละ    |                  | 40.00            | 50.00 | 60.00 | 70.00 | 80.00 | กำหนดระดับ 5 ที่ร้อยละ<br>80 ลดลงร้อยละ 20<br>ในแต่ละระดับ  | ทุกคณะ สำนัก  | ใช้เกณฑ์กลางทุกส่วนงาน   | เปรียบเทียบจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap ของมหาวิทยาลัยต่อจำนวนบุคลากร<br>ทั้งหมด  |

| ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | น้ำหนัก<br>วิทย์ | เกณฑ์การให้คะแนน |       |       |       |       | การกำหนดเกณฑ์การ<br>ประเมิน                                       | ส่วนงาน                  | วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน  | คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ   |
|---|----------|------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|---|--------------------------|--|---|
|   |          |                  | 1                | 2     | 3     | 4     | 5     |   |                          |  |   |
| 2.27 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)                                      | คะแนน    |                  | 1.00             | 2.00  | 3.00  | 4.00  | 5.00  | เกณฑ์ 1-5 ตามที่<br>หน่วยงานผู้ประเมิน<br>กำหนด                   | สนม.                     | ใช้เป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด   | ผลการประเมินธรรมาภิบาลมหาวิทยาลัย ที่ประเมินโดยสำนักงาน ปปช.  |
| <b>มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ</b>                                    |          | <b>10.00</b>     |                  |       |       |       |       |   |                          |  |   |
| 3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่าย<br>สถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ | ระดับ    |                  | 1.00             | 2.00  | 3.00  | 4.00  | 5.00  | กำหนดเกณฑ์เป็น<br>ระดับความสำเร็จของ<br>การดำเนินงานตามแผน<br>1-5 | สนม./ ว.<br>นานาชาติ     | กำหนดเป้าหมายตามเป้า<br>มหาวิทยาลัย  | 1) มีแผนงาน หรือยุทธศาสตร์ ด้านการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ<br>2) มีงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมตามแผนงาน<br>3) มีสมาชิกเครือข่ายด้านการเกษตรระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น<br>4) มีการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนาเกี่ยวกับเครือข่ายด้านการเกษตรระดับนานาชาติ<br>5) เป็นเจ้าภาพในการจัดประชุม/อบรม/สัมมนาเกี่ยวกับเครือข่ายด้านการเกษตรระดับนานาชาติ<br>6) มีผลประโยชน์ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>7) เกิดเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้ก่อตั้ง<br>8) มีสมาชิกที่เข้าร่วมเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้ก่อตั้งเพิ่มขึ้น<br>9) มีการเผยแพร่ผลงาน/การดำเนินงาน/การเข้าร่วมประชุม/การจัดประชุม<br>10) มีการประเมินความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ ในแต่ละปี และรายงานให้ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัย<br>ทราบ |
| 3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร                                   | คน       |                  | 50               | 75    | 100   | 125   | 150   | ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ<br>4 เพิ่ม/ลด ขึ้นละ 10%                  | ว.นานาชาติ /<br>คณะเลือก | ให้ส่วนงานพิจารณากำหนด<br>เป้าหมายที่เหมาะสมและท้าทาย  | จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ และทุกหลักสูตร  |
| 3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ   | กิจกรรม  |                  | 10               | 20    | 30    | 40    | 50    | ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ<br>4 เพิ่ม/ลด ขึ้นละ 1                    | คณะเลือก                 | ให้ส่วนงานพิจารณากำหนด<br>เป้าหมายที่เหมาะสมและท้าทาย  | พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมทางวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนนักศึกษา/บุคลากร หรือตามวัตถุประสงค์อื่นที่ปรากฏใน<br>เอกสาร MOU/MOA *เอกสารอ้างอิง อาจเป็นการดำเนินงานกิจกรรมก่อนแล้วตามด้วย MOU หรือเป็นการ<br>ทำงาน /แผนงานโครงการความร่วมมือที่ชัดเจน  |
| 3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound)                                     | คน       |                  | 5                | 10    | 15    | 20    | 25    | ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ<br>4 เพิ่ม/ลด ขึ้นละ 1                    | คณะเลือก                 | ให้ส่วนงานพิจารณากำหนด<br>เป้าหมายที่เหมาะสมและท้าทาย  | จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรของหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยได้เชิญมา<br>แลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ เช่น การสอน การบรรยายให้ความรู้ การวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ การ<br>เป็นที่ปรึกษา ตลอดจนเป็นกรรมการต่างๆ  |
| 3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน<br>(Outbound)                                 | คน       |                  | 5                | 10    | 15    | 20    | 25    | ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ<br>4 เพิ่ม/ลด ขึ้นละ 1                    | คณะเลือก                 | ให้ส่วนงานพิจารณากำหนด<br>เป้าหมายที่เหมาะสมและท้าทาย  | จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ได้รับเชิญจากองค์กร/หน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ ให้ไปแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทาง<br>วิชาการเช่น การสอน การบรรยายให้ความรู้ การวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ การเป็นที่ปรึกษา ตลอดจน<br>เป็นกรรมการให้กับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ   |
| 3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้<br>เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ     | คน       |                  | 100              | 100   | 120   | 140   | 160   | ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ<br>4 เพิ่ม/ลด ขึ้นละ 29                   | คณะเลือก                 | ให้ส่วนงานพิจารณากำหนด<br>เป้าหมายที่เหมาะสมและท้าทาย  | พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือชาวต่างชาติที่<br>เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น   |
| 3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือ<br>เดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ      | คน       |                  |                  | 110   | 140   | 170   | 200   | ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ<br>4 เพิ่ม/ลด ขึ้นละ 30                   | คณะเลือก                 | ให้ส่วนงานพิจารณากำหนด<br>เป้าหมายที่เหมาะสมและท้าทาย  | พิจารณาจากจำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยที่ไปแลกเปลี่ยนทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือศึกษาต่อทั้งใน<br>หลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวยังต่างประเทศ  |
| 3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐาน<br>ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป     | ร้อยละ   |                  | 10               | 20    | 30    | 40    | 50    | ตั้งเป้าระดับ 5<br>ลดลงระดับละ ร้อยละ 5                           | ทุกคณะ                   |  | ผลการสอบสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ที่สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์การ<br>วัดในระดับ B1 ขึ้นไป   |
| 3.9 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC   | อันดับ   |                  | 3,690            | 3,660 | 3,630 | 3,600 | 3,570 | ส่วนงานได้ผลการ<br>ประเมินเท่ากับ<br>มหาวิทยาลัย                  | ทุกส่วนงาน               | ใช้เป้าหมายมหาวิทยาลัย   | ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจาก Webometrics <a href="http://www.webometrics.info/en">http://www.webometrics.info/en</a>  |
| 3.10 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking  | อันดับ   |                  |                  |       |       |       |       | ส่วนงานได้ผลการ<br>ประเมินเท่ากับ<br>มหาวิทยาลัย                  | ทุกส่วนงาน               | อันดับที่สูงขึ้นจากปี 63 ซึ่งจะ<br>สามารถกำหนดได้หลังจากเข้าสู่<br>การจัดอันดับในปี 63 และทราบ<br>อันดับของมหาวิทยาลัยแล้ว | ปี 63 เข้าสู่การจัดอันดับ แล้วกำหนดเป้าหมายในอันดับที่ดีขึ้นไปเรื่อยๆในปี 64-67   |
| 3.11 ผลการจัดอันดับ U-Multirank   | อันดับ   |                  |                  |       |       |       |       | ส่วนงานได้ผลการ<br>ประเมินเท่ากับ<br>มหาวิทยาลัย                  | ทุกส่วนงาน               | อันดับที่สูงขึ้นจากปี 63 ซึ่งจะ<br>สามารถกำหนดได้หลังจากเข้าสู่<br>การจัดอันดับในปี 63 และทราบ<br>อันดับของมหาวิทยาลัยแล้ว | ปี 63 เข้าสู่การจัดอันดับ แล้วกำหนดเป้าหมายในอันดับที่ดีขึ้นไปเรื่อยๆในปี 64-68   |
| 3.12 คณะนการจัดอันดับ Green University<br>Ranking                                 | คะแนน    |                  | 6,000            | 6,250 | 6,500 | 6,750 | 7,000 | ส่วนงานได้ผลการ<br>ประเมินเท่ากับ<br>มหาวิทยาลัย                  | ทุกส่วนงาน               | ใช้เป้าหมายมหาวิทยาลัย   | เกณฑ์ระดับมหาวิทยาลัย พิจารณาจากผลคะแนนประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Green Campus<br>จาก UI Ranking  |
| <b>มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</b>                              |          | <b>10.00</b>     |                  |       |       |       |       |   |                          |  | <b>เกณฑ์ ตามคู่มือ Reinventing</b>  |



| ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ  | น้ำหนัก<br>วิทย์ | เกณฑ์การให้คะแนน |        |        |        |        | การกำหนดเกณฑ์การ<br>ประเมิน  | ส่วนงาน                                      | วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน   | คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ   |
|--|-----------|------------------|------------------|--------|--------|--------|--------|--|--|---|---|
|  |           |                  | 1                | 2      | 3      | 4      | 5      |  |  |   |   |
| 5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน                                   | ล้านบาท   |                  | 1,200            | 1,300  | 1,400  | 1,500  | 1,600  | ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ 4 เพิ่ม/ลดขั้นละ 10% (เกณฑ์ระดับมหาวิทยาลัย) | ทุกคณะ (ยกเว้นส่วนงานที่ไม่มีค่าของงบประมาณ) | ปี 64 กองแผนงานจะระบุเป้าหมายตามค่าของงบประมาณของแต่ละส่วนงาน (ไม่รวมงบบุคลากร) | จำนวนงบประมาณจากเงินอุดหนุนรัฐบาล และงบประมาณที่มาจากงบประมาณแผ่นดินทุกแหล่ง เช่น งบวิจัย งบบริการวิชาการจากกองทุนต่างๆ ในแต่ละปีงบประมาณของแต่ละส่วนงาน ไม่รวมงบบุคลากร  |
| 5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้                                | ล้านบาท   |                  | 300              | 400    | 500    | 600    | 700    | ตั้งเป้าที่ระดับ 4 เพิ่ม/ลดขั้นละ 10% (เกณฑ์ระดับมหาวิทยาลัย)        | ทุกคณะ                                       | ให้ส่วนงานพิจารณากำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย                               | จำนวนงบประมาณเงินรายได้จากแหล่งเงินทั้งภายในและภายนอกที่ไม่ใช่งบประมาณแผ่นดิน ในแต่ละปีงบประมาณ   |
| 5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง               | ล้านบาท   |                  | 100.00           | 200.00 | 300.00 | 400.00 | 500.00 | ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ 5 ลดลงแต่ละระดับโดยเทียบบัญชีไตรมาส          | ทุกคณะ / สำนัก                               | ให้ส่วนงานพิจารณากำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย                               | ยอดรวมของจำนวนเงินสะสมรวมในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคงของแต่ละส่วนงาน   |
| 5.4 จำนวนงบประมาณในกองทุนที่ใช้ได้ทั้งเงินต้นและดอกผล      |           |                  |                  |        |        |        |        | ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ 4 เพิ่ม/ลดขั้นละ 10%                         |  |   | ยอดรวมของงบประมาณในกองทุนของส่วนงานที่สามารถใช้ได้ทั้งดอกผล เช่น กองทุนทรัพย์สิน กองทุนวิชาการ กองทุนสวัสดิการ ฯลฯ  |
| 5.5 จำนวนค่าใช้จ่ายประจำ (คชว.) ที่ลดลง                    | ล้านบาท   |                  | 20.00            | 40.00  | 60.00  | 80.00  | 100.00 | ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ 5 ลดลงแต่ละระดับโดยเทียบบัญชีไตรมาส          | ทุกคณะ / สำนัก                               | ให้ส่วนงานพิจารณากำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย                               | จำนวนค่าใช้จ่ายทุกหมวดที่ลดลงจากที่ประมาณการไว้ในแต่ละปีงบประมาณ  |
| 5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน    | ค่าเฉลี่ย |                  | 1.00             | 2.00   | 3.00   | 4.00   | 5.00   | ใช้เกณฑ์มาตรฐาน 1-5  | ทุกคณะ / สำนัก                               | กำหนดเป้าที่ระดับ 5 ทุกส่วนงาน  | พิจารณาจากความสามารถในการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน ตามแผนการจ่ายเงินรายไตรมาส ปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ<br>** ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินตามแผนฯ = (การจ่ายงบประมาณแผ่นดินรายไตรมาส / แผนการจ่ายงบประมาณแผ่นดินรายไตรมาส x 100 / 4) ไตรมาส<br>** เกณฑ์การให้คะแนน คะแนนเต็ม 5 = สามารถใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินได้ตามแผนเฉลี่ย 80%<br>คะแนน = (ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน ตามแผนฯ/80%)x5 |
| 5.7 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ | ค่าเฉลี่ย |                  | 1.00             | 2.00   | 3.00   | 4.00   | 5.00   | ใช้เกณฑ์มาตรฐาน 1-5  | ทุกคณะ / สำนัก                               | กำหนดเป้าที่ระดับ 5 ทุกส่วนงาน  | พิจารณาจากความสามารถในการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ตามแผนการจ่ายเงินอุดหนุนรายไตรมาส ปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ<br>** ค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย เงินรายได้ตามแผนฯ = (การจ่ายเงินรายได้รายไตรมาส / แผนการจ่ายเงินรายได้รายไตรมาส) x 100 / 4 ไตรมาส<br>** เกณฑ์การให้คะแนน คะแนนเต็ม 5 = สามารถใช้จ่ายเงินรายได้ได้ตามแผนเฉลี่ย 80%<br>คะแนน = (ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินรายได้ตามแผนฯ/80%)x5                             |